

Tydlig och effektiv kommunikation med NLP

2 dagar

- Praktiska verktyg som effektiviserar din kommunikation
- Förstå hur andra tänker och agera därefter
- Skapa förtroende för dig själv, bygg goda relationer och nå fram med ditt budskap



Lär dig av framgångsrika kommunikatörer

NLP står för neurolingvistisk programmering och är en beteendepsykologisk modell som bygger på studier av framgångsrika professionella kommunikatörer och deras sätt att skapa förändring genom sin kommunikation.

Den här grundläggande tvådagarskursen i kommunikation med NLP ger dig en verktygslåda med praktiska verktyg som effektiviserar din dagliga kommunikation och ökar förutsättningarna för att du ska kunna bygga och bibehålla goda relationer och få bättre resultat.

Teori och många praktiska kommunikativa övningar

Kursen kombinerar teori med många praktiska kommunikativa övningar där du t.ex. får träna på att läsa av och förstå kommunikation, se och tolka andras perspektiv, skapa goda möten och bygga "rapport" samt hantera svåra samtal. Allt med målet att förbättra och effektivisera din kommunikativa förmåga.

Välkommen till en inspirerande och spännande kurs som öppnar dina ögon för ett nytt perspektiv på kommunikation!

Nästa kursstart är den 27 september 2022 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

DATUM

27-28 september 2022

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 900

Stockholm: Våra utbildningar genomförs på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer. Kursen ges i samarbete med NLP Professionals TAD AB, Stockholm.



Deltagarnas genomsnittliga betyg på kursen: **4.5** av 5

Tydlig och effektiv kommunikation med NLP

– med hjärnan i fokus

PROGRAM

Dag 1

→ NLP – vad är det?

- kommunikation enligt NLP – grundstenarna
- du, ditt sinnestillstånd och din kompetens
- grundantaganden, rapport, resultat, feedback, flexibilitet

→ Kartan är inte samma sak som verkligheten

- läsa av situationen och den person du kommunicerar med
- så tar du in verkligheten enligt representations-systemet – visuellt, auditivt, kinestetiskt, olfaktoriskt och gustatoriskt
- filter som påverkar och färgar din upplevelse – en metamodel

→ Grundantaganden – NLP:s etiska regler

- värdegrunden som styr vårt beteende
- så styr grundantaganden förhållningssätt, attityder och beteenden
- vi har alla de resurser vi behöver
- alla beteenden har en positiv intention
- det finns inga misslyckanden – bara feedback

Dag 2

→ Skapa tillit och öppenhet i mötet med andra människor

- skapa förutsättningar för det bästa mötet
- "Rapport" – en teknik för att skapa kontakt och förtroende
- ta kroppsspråk, röst, tempo och värderingar till hjälp
- öka din trovärdighet genom att spegla, matcha samt följa och leda

→ Inga olika perspektiv för ökad förståelse och bättre kommunikation

- se och tolka andras perspektiv
- skaffa dig mer information och ökad förståelse med metoden "perceptuella positioner"
- håll fokus på samspel utan att förlora ditt mål

→ Från nuläge till resultat

- vad du vill styr det du gör
- en process som får dig att nå dit du vill – resultatmodellen
- en modell för att identifiera hinder och resurser och uppnå resultat – NÖHR-A

→ Bäst när det gäller – det personliga ledarskapet

- skapa det sinnestillstånd du behöver i stunden för att vara ditt allra bästa
- använd "kropp och knopp" medvetet – helhetsmodellen

FAKTA

Upplägg

Vårens kurs är uppdelad i två delar, en första del online med livesändning (via Zoom och den digitala plattformen Knowly) och en andra del på plats i Företagsuniversitetets lokaler i Globen City. På online-delen kommer du att få live-föreläsningar, möjlighet att interagera med både kursledare och övriga kursdeltagare och göra övningar, både enskilt och i grupp.

Tider

Dag 1 10.00-17.00. Dag 2 09.00-16.00.

Deltagare

Kursen vänder sig till dig som i ditt arbete samspelar med andra och som vill få nya verktyg och metoder för att förbättra din kommunikation. Du kan vara t.ex. chef och/eller ledare, säljare, kommunikatör, kundansvarig, projektledare eller assistent.

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- skapa förtroende för dig själv
- nå fram med ditt budskap
- läsa av andra bättre och agera därefter
- hantera svåra samtal
- kommunicera mer effektivt
- skapa och bibehålla goda relationer.

Kursledare

Eva Hols

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.