

- Så får du alla att leva varumärket
- Kommunikativt ledarskap och medarbetarskap
- Hur skapar jag värde i kärnverksamheten?



Intern kommunikation hamnar ibland litet i skymundan, trots att det ska vara en naturlig del av organisationens totala kommunikation. Internkommunikation bygger såväl engagemang och motivation som intern stolthet, vilket stärker varumärket externt. Som internkommunikatör stöttar du både det kommunikativa ledarskapet och medarbetardialogen i organisationen.

På kursen "Strategisk internkommunikation" får du som arbetar med internkommunikation eller är chef med kommunikationsansvar en stabil plattform att stå på, så att du kan agera som en nyckelspelare i det integrerade kommunikationsarbetet.

Du lär dig bland annat att använda sociala kanaler och storytelling, hur internkommunikationen stärker organisationens varumärke och mer om internkommunikatörens förändrade roll.

Kursen kombinerar teori och konkreta case men

innehåller också trendspaning och kunskap om hur interna kulturskillnader kan hanteras. Framför allt ger den praktiska verktyg för det dagliga arbetet.

Den vänder sig till dig som har jobbat med internkommunikation i två till tre år, till exempel som kommunikationsstrateg eller som chef med kommunikationsansvar. För dig som är ny i rollen och som vill ha en grundläggande utbildning i internkommunikation finns kursen Internkommunikation – baskurs. Om du har gått grundkursen är det bra om du har arbetat ett par år med interninformation innan du går Strategisk internkommunikation.

Nästa kursstart är den 30 maj 2023 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.



Deltagarnas genomsnittliga betyg på kursen: **4.2** av 5

Strategisk internkommunikation

Arbeta proaktivt med internkommunikationen och skapa värde

PROGRAM

Dag 1	Dag 2
09.45 Kaffe serveras	09.00 Hantera svårigheter internt
10.00 Internkommunikationens förändrade roll	<ul style="list-style-type: none">• hantera kulturskillnader i kommunikationen• att överleva och få något gjort i det internpolitiska spelet• att integrera med de andra kommunikationsdisciplinerna
<ul style="list-style-type: none">• från megafon till verksamhetsstöd	Att stötta det kommunikativa ledarskapet
Internkommunikatörens förändrade roll	<ul style="list-style-type: none">• hur blir kommunikation en naturlig del av ledarstilen?• från ledningsstöd till medarbetarstöd• att stötta medarbetardialogen
<ul style="list-style-type: none">• från att fylla kanaler till att hantera medarbetarinteraktion• från reaktiv till proaktiv coach	11.30 Lunch
Internkommunikation och varumärke	12.30 Intranät i metamorfos
<ul style="list-style-type: none">• varför ett modernt varumärke inte kan utvecklas utan internkommunikation• att leva varumärket	<ul style="list-style-type: none">• från HR:s svarta hål till intern wiki
12.30 Lunch	Trender inom internkommunikation
13.30 Att välja kanaler	<ul style="list-style-type: none">• vad finns bakom nästa vägkrök, och kan vi dra nytta av detta redan idag?
<ul style="list-style-type: none">• hur vet jag vilka som är bäst?• storytelling, den bästa blandningen av sociala och traditionella kanaler	16.00 Kursen avslutas
Att använda sociala kanaler i internkommunikationen	
<ul style="list-style-type: none">• just another channel, eller? Hur kontrollera de okontrollerbara kanalerna?• hur kan tankarna bakom sociala medier användas i de mer traditionella interna kanalerna?• hur kommunicera med medarbetare som inte är uppkopplade?	
17.00 Dag 1 avslutas	

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till dig som har jobbat ett tag med internkommunikation, helst i två-tre år, till exempel kommunikationsstrateger och chefer med kommunikationsansvar. För dig som är ny i rollen och som vill ha en grundläggande utbildning i internkommunikation finns kursen Internkommunikation – baskurs. Om du har gått grundkursen är det bra om du har arbetat ett par år med interninformation innan du går Strategisk internkommunikation.

Mål

Kursens mål är att ge kunskaper som gör att du kan:

- förstå och agera på internkommunikationens nya spelplan
- inse förändringarna i yrkesrollen och hur du själv driver dessa
- förstå och visa hur du skapar värde till kärnverksamheten
- bli proaktiv coach, i stället för reaktiv materialproducent
- bli en efterfrågad nyckelspelare i att stötta det kommunikativa ledarskapet
- få internkommunikationen att bli en integrerad del i den totala kommunikationen
- tillämpa ett antal konkreta metoder och verktyg för att arbeta strategiskt med internkommunikationen i olika situationer.

Metod

Kursen kombinerar teori med många praktiska övningar, diskussioner och reflektion.

Kursledare

Helena Nilsson

tillkommer.

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

30-31 maj 2023

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 900

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.