

Arbeta proaktivt med internkommunikationen och skapa värde



- Så får du alla att leva varumärket
- Kommunikativt ledarskap och medarbetarskap
- Hur skapar jag värde i kärnverksamheten?

Intern kommunikation hamnar ibland litet i skymundan, trots att det ska vara en naturlig del av organisationens totala kommunikation. Internkommunikation bygger såväl engagemang och motivation som intern stolthet, vilket stärker varumärket externt. Som internkommunikatör stöttar du både det kommunikativa ledarskapet och medarbetardialogen i organisationen.

På kursen "Strategisk internkommunikation" får du som arbetar med internkommunikation eller är chef med kommunikationsansvar en stabil plattform att stå på, så att du kan agera som en nyckelspelare i det integrerade kommunikationsarbetet.

Du lär dig bland annat att använda sociala kanaler och storytelling, hur internkommunikationen stärker organisationens varumärke och mer om internkommunikatörens förändrade roll.

Kursen kombinerar teori och konkreta case men innehåller också trendspaning och kunskap om hur interna kulturskillnader kan hanteras.

Välkommen till en praktisk och verklighetsnära kurs i strategisk internkommunikation, på Företagsuniversitetet!

Nästa kursstart är den 1 juni 2021 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/1968

Strategisk internkommunikation

PROGRAM	
Dag 1	Dag 2
09.45 Kaffe serveras	09.00 Hantera svårigheter internt
10.00 Internkommunikationens förändrade roll	<ul style="list-style-type: none">• hantera kulturskillnader i kommunikationen• att överleva och få något gjort i det internpolitiska spelet• att integrera med de andra kommunikationsdisciplinerna
Internkommunikatörens förändrade roll	Att stötta det kommunikativa ledarskapet
<ul style="list-style-type: none">• från att fylla kanaler till att hantera medarbetarinteraktion• från reaktiv till proaktiv coach	<ul style="list-style-type: none">• hur blir kommunikation en naturlig del av ledarstilen?• från ledningsstöd till medarbetarstöd• att stötta medarbetardialogen
Internkommunikation och varumärke	11.30 Lunch
<ul style="list-style-type: none">• varför ett modernt varumärke inte kan utvecklas utan internkommunikation• att leva varumärket	12.30 Intranät i metamorfos
12.30 Lunch	<ul style="list-style-type: none">• från HR:s svarta hål till intern wiki
13.30 Att välja kanaler	Trender inom internkommunikation
<ul style="list-style-type: none">• hur vet jag vilka som är bäst?• storytelling, den bästa blandningen av sociala och traditionella kanaler	<ul style="list-style-type: none">• vad finns bakom nästa vägkrök, och kan vi dra nytta av detta redan idag?
Att använda sociala kanaler i internkommunikationen	16.00 Kursen avslutas
<ul style="list-style-type: none">• just another channel, eller? Hur kontrollera de okontrollerbara kanalerna?• hur kan tankarna bakom sociala medier användas i de mer traditionella interna kanalerna?• hur kommunicera med medarbetare som inte är uppkopplade?	
17.00 Dag 1 avslutas	

DATUM	Ort	Kursavgift
1-2 juni 2021	Stockholm	13 500

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till dig som har jobbat ett tag med internkommunikation, till exempel kommunikationsstrategier och chefer med kommunikationsansvar. För dig som är ny i rollen och som vill ha en grundläggande utbildning i internkommunikation finns kursen Internkommunikation - baskurs. Om du har gått grundkursen är det bra om du har arbetat ett par år med interninformation innan du går Strategisk internkommunikation.

Mål

Kursens mål är att ge kunskaper som gör att du kan:

- förstå och agera på internkommunikationens nya spelplan
- inse förändringarna i yrkesrollen och hur du själv driver dessa
- förstå och visa hur du skapar värde till kärnverksamheten
- bli proaktiv coach, i stället för reaktiv materialproducent
- bli en efterfrågad nyckelspelare i att stötta det kommunikativa ledarskapet
- få internkommunikationen att bli en integrerad del i den totala kommunikationen
- tillämpa ett antal konkreta metoder och verktyg för att arbeta strategiskt med internkommunikationen i olika situationer.

Metod

Kursen kombinerar teori med många praktiska övningar, diskussioner och reflektion.

Kursledare

Ulf Lesley

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.