

Stockholm Talent Summit

En heldag om framtidens rekrytering

21 mars 2019 på Fotografiska i Stockholm

- **Lisa Gunnarsson**, Head of LinkedIn Nordics: Vad LinkedIn lärt sig
- Vad **AI** kan – och inte kan – göra för rekryterare
- **Andreas Carlsson**: Investera i unikt mänskliga egenskaper
- Forskningens 3 viktigaste fynd om att rekrytera talanger
- **Personal branding** för rekryterare
- **Daniel Akenine**: Ett affärsförslag åt Sveriges rekryterare



Medverkande inslag från





Stockholm Talent Summit

En heldag om framtidens rekrytering

Stockholm Talent Summit har sedan 2016 årligen bjudit in världsledande experter, forskare och globala branschledare för att kartlägga våra gemensamma utmaningar och möjligheter.

Överallt finns teorier kring hur teknik, globalisering och framtidens samhälle kommer att förändra rekryteringsbranschen och ditt och mitt jobb. 2019 års konferenstema är **framtidskraft**; handlingskraft att redan idag börja arbeta i – och mot – framtiden. Vad är hopp, hajp och hot?

Journalist-ledda intervjuer blandas med föreläsningar och interaktiva sessioner, nätverkande och reflektion. Stockholm Talent Summit är designad att ge dig som rekryterare och HR-proffs en inspirerande, bildande och omedelbart användbar upplevelse.

Årets konferens går av stapeln på **Fotografiska** i Stockholm, en av Sveriges mest omtyckta samlingsplatser och sevärdheter. Lunch serveras i Fotografiskas restaurang, där matkreatör Paul Svensson med team – med sitt fokus på växtriket – är utsedda till Världens Bästa Museirestaurang 2017.

Efter dagens sista programpunkt möts deltagare, föreläsare och experter för mingel, diskussion, dryck och tilltugg.

Välkommen den 21 mars!

Stockholm Talent Summit är en konferens om framtidens rekrytering.

Dagens tider

.....

09.30 Registrering och morgonkaffe

10.00 Stockholm Talent Summit inleds

12.30 Lunch

17.00 Konferensen avslutas och vi bjuder på after conference med vin och mingel

MEDVERKANDE



Lisa Gunnarsson är chef för LinkedIn Norden, med ansvar för att definiera och implementera strategin för det nordiska LinkedIn-teamet.



Andreas Carlsson är affärsman, författare och producent. Unikt positionerad för att skärsåda framtidens talangutveckling och rekrytering: Hans företagsgrupp "Academy of X and Business" driver skolor med ambitionen att balansera utbildning med framtidens individutveckling. Andreas coachar och rekryterar kontinuerligt talanger, entreprenörer och världsartister genom sina investeringar och kreativa projekt.



Christian Guttman är en australien-sisk-tysk AI-forskare och entreprenör som leder Tietos enhet för global AI-utveckling. Adjungerad professor vid University of New South Wales i Australien och senior forskare vid Karolinska Institutet.



Daniel Akenine är teknikchef på Microsoft och utnämnd till en av världens främsta IT-arkitekter. Han är expert i regeringens utredning kring förutsättningarna för att digitalisera den offentliga sektorn inom områden som AI och blockkedjor.



Bo Ji är Chief Representative Europe och Assistant Dean på kinesiska affärsskolan CKGSB – vars alumni inkluderar Jack Ma (Alibaba) och Chen Yidian (Tencent). Bo Ji har tidigare varit chef på Fortune 500-företag som Mars, Wrigley och Pfizer.



Catarina Böös är Director, People and Organisation på PwC Sverige. Med global mobility som en huvudinriktning.



Anna Gulliksen är Head of Talent Acquisition på it-företaget EVRY, där hon ansvarat för en omfattande digitaliseringsprocess. Anna är beteen-devetare och ekonom och arbetar med strategisk kompetensförsörjning sedan 15 år tillbaka.



Anders Sjöberg är docent och lektor vid psykologiska institutionen vid Stockholms universitet. Han har genom sitt företag Psychometrics granskat forskning som berör referenstagning. Anders hjälper organisationer som Försvarsmakten och Åklagarmyndigheten att utveckla urvalsprocesser.



Kajsa Asplund, psykolog och aktuell med boken "Talang för människor" (Natur & Kultur), har forskat om talent management på Handelshögskolan i Stockholm. I dag arbetar hon på talent analytics-företaget Alva Labs.



Humanoiden Pepper och hans mänskliga kollegor **Karl Dettner** och **Helena Fernström** arbetar alla på IBM Sverige, i den teknologiska bryggan mellan människa och maskin.



Pia Lanneberg har 20 års erfarenhet av varumärkesarbete. Hon är medgrundare till byrån Innerbrand samt aktuell med boken "Human up! En bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser" (Liber).

■ Lisa Gunnarsson: Vad LinkedIn lärt sig (och kan lära dig)

Lisa Gunnarsson är chef för LinkedIn Norden och en av Sveriges mest profilerade ledarskaps- och rekryteringsprofiler. Under detta inspirerande och öppna samtal berättar Lisa om hur LinkedIn:s största kunder framgångsrikt använder sig av plattformen, vilka utmaningar den egna tjänsten står inför samt hur hon själv förbereder sig inför framtidens arbetsmarknad.

Vilken LinkedIn-strategi skulle hon själv använda, om hon var du? Vilka sanningar, mönster och trender – synliga i LinkedIn:s dataströmmar – pratar vi för lite om?

■ Vad AI kan – och inte kan – göra för rekryterare

Vi hör att artificiell intelligens kommer att förändra våra jobb, företag och världen i stort. Men hur? Vad är teknologin faktiskt kapabel till idag? Vilka verktyg fungerar för rekryterare runt om i världen just nu? Vilka begränsningar finns – och vilka futuristiska teorier har ingen bärning i verklighet och vetenskap?

AI

Christian Guttman har under sin 25-åriga karriär inom AI-utveckling och forskning, rest jorden runt och mött mjukvaruföretag som erbjuder AI-lösningar åt rekryteringsföretag. I denna visuella presentation tar han med oss på en resa mellan omvälvande effektiv teknologi, halvmesyrer och rent sol-och-vårande.

■ Talang för människor: Forskningens 3 viktigaste fynd om att rekrytera talanger

Rekrytering beskrivs ofta som en process mellan en arbetsbeskrivning och ett cv. Men överallt i mixen finns den mänskliga psykologin närvarande; hos den rekryterande chefen, den rekryteringsansvariga, rekryteraren och den sökande.

Forskning

Kajsa Asplund är psykolog och har under fyra år forskat om talent management på Handelshögskolan i Stockholm. Under **Stockholm Talent Summit** riktar Kajsa sitt strålkastarljus mot rekryteringsbranschen och dig som rekryterare. Vilka är forskningens 3 viktigaste fynd om att rekrytera talanger?

■ Rekrytering i Kina: 400 miljoner millennials (som bor på kontoret)

Modern rekrytering i västvärlden är väldokumenterad. Men hur arbetar kollegor och konkurrenter på världens största talangmarknad, Kina? Med 845 miljoner arbetsföra människor varav 400 miljoner är millennials? Och vad behöver vi lära oss när kinesiska talanger alltmer frekvent söker sig till svenska företag?

Globalisering

Under Stockholm Talent Summit bjuder **Bo Ji**, Assistant Dean på kinesiska affärsskolan CKGSB – vars alumni inkluderar bland andra **Jack Ma** (Alibaba) och **Chen Yidian** (Tencent) – på en kulturell frontalkrock via högteknologisk big data-analys, AI-driven personalövervakning och världens mest ambitiösa och hyperkonkurrerande kandidater.

■ Andreas Carlsson: "Robot-Ready" – utveckla framtidskompetens

Framtidskompetens handlar inte om teknik. Ingen vill tävla mot en mjukvara. Framtidens kompetens handlar istället om att identifiera, utveckla och rekrytera unikt mänskliga egenskaper som nyfikenhet, mod och handlingskraft. I en digitaliserad och automatiserad värld så ökar värdet av det som är unikt mänskligt; det är dessa egenskaper som företag söker och det är i denna kreativa krutdurk som framtidens rekryterare måste vara bäst.

Bli "Robot-Ready" är **Andreas Carlssons** föreläsning om hur du idag blir bäst imorgon. Som människa och rekryterare i ett högteknologiskt samhälle, på en global marknad och med ständigt förändring som enda konstant.

■ Gulliksen Grillar: Rekryteringstrender – tomma ord eller viktig utveckling?

Rekryteringsvärlden svämmar över av nya begrepp, metoder och experter. Vilka trender är tomma ord? Vad är viktig utveckling?

Sourcing

Under Stockholm Talent Summit kommer **Anna Gulliksen**, Head of Talent Acquisition and Talent Management på EVRY, att tillsammans med prominenta hemliga gäster, utsätta fenomenen som **Sourcing** (Är vi bättre eller sämre på att identifiera rätt kandidater?), **Gig-ekonomin** (Alla pratar om gig-arbetare utom de stora företagen – som hellre vill långtidsanställa och utveckla) och **Älderism** (Är det en rättighet att vara relevant?) – för tuffa tester.



■ Referensrevolutionen

Vårt rekryteringsarbete blir allt mer sofistikerat. Men när artificiell intelligens och big data-sourcing hjälpt oss hitta kandidater, när gamification och personlighetstester sorterat dem – så landar vi ändå ofta vid att en kollega ringer referenser, ”känner av” och ”läser mellan raderna”.

Anders Sjöberg, docent i arbete- och organisationspsykologi, presenterar, tillsammans med företaget Refapp, nya rön från en studie av referenstagning och dess stundande digitalisering.

Referenser

■ Personal branding för rekryterare

Det råder tuff konkurrens inom rekryteringsbranschen, många som slåss om uppdrag och kandidater. Som konsult är ett starkt personligt varumärke din största konkurrensfördel. Människor med starka varumärken fungerar som magneter – alla vill jobba med dem eller för dem. Hur bygger man ett starkt personligt varumärke som rekryterare?

Under **Stockholm Talent Summit** delar **Pia Lanneberg** med sig av sina bästa tips på vad du kan göra för att bli en välkänd och uppskattad profil inom branschen.

■ Ett affärsförslag åt Sveriges rekryterare

Teknologiska fenomen som blockkedjan och samhällsfenomen som gig-ekonomin har ingen omedelbar påverkan på rekryteringsbranschen idag. Men i takt med att teknologin, människors syn på arbete och anställning och hela samhällsavtalet utvecklas – så kan vi ställas inför fundamentala förändringar.

Daniel Akenine, teknikchef på Microsoft, presenterar en alternativ verklighet: Hur hade rekryteringsbranschen sett ut om den uppfunns idag? Hade affärsmodellen byggts på korta

kontakter och engångsbetalningar – eller hade vi sett på rekryterare som ”human connectors” med en affär bland både företagen och talangerna? Som en stöttepelare, resurs och guide arbetslivet ut?

■ Future of Work: En interaktiv resa genom fyra globala framtidsscenarios

Ingen vet hur ditt jobb kommer att se ut om 10 år. Men vilka scenarios kan vi planera för? Automation, gig-ekonomi och en värld utan landsgränser är några exempel på vad som kan tänkas förändra vår vardag som rekryterare.

I en global undersökning utförd av PwC angav 37% av 10,000 svarande att de var oroliga för att automation skulle riskera deras jobb. 45% trodde inte få människor kommer att ha långsiktiga anställningar 2030. 73% trodde samtidigt att teknologins framfart skulle innebära en mer attraktiv arbetsmarknad.

I denna interaktiva presentation går vi, tillsammans med **Catarina Böös**, från PwC, visuellt in i olika framtidsscenarios och ser oss själva arbeta år 2030. Insikten ska kickstarta ditt strategiska tänkande kring karriär och affär.

Möt
dig själv
2030

■ IBM och framtidens rekrytering – idag

2019 fyller humanoiden Pepper fem år. På IBM arbetar man i den teknologiska bryggan mellan människa och maskin – en form av samarbete och relation de hunnit lära sig mycket om. Vad kan IBMs erfarenheter och ”case studies” lära oss om hur vi bäst använder oss av mjukvara i vårt rekryteringsarbete? Hur bygger man en framgångsrik relation med teknologi?

Humanoiden Pepper och hans mänskliga kollegor **Karl Dettner** och **Helena Fernström** arbetar alla på IBM Sverige.

Jag/vi anmäler oss till "Stockholm Talent Summit"

☐ **21 mars 2019**

4 900 kronor exkl. moms

Namn _____ E-post _____

Avd _____ Telefon _____

Företag/organisation _____

Adress _____

Postnr _____ Ort _____

Telefon vxl _____

Tid och plats

Den 21 mars på Fotografiska i Stockholm.
Stadsgårdshamnen 22. Tunnelbanestation:
Slussen.

Deltagare

Stockholm Talent Summit vänder sig till
chefer och medarbetare på rekryterings-
och bemanningsföretag samt HR-
avdelningar.

Konferensavgift

4 900 kr kronor exkl.moms. I priset ingår
konferensprogram, för- och eftermiddags-
kaffe samt lunch och mingel.

Bokning

Välkommen med din bokning genom att
ringa 08-600 62 00 eller genom att boka di-
rekt här på hemsidan eller genom att skicka
e-post till konferens@foretagsuniversitetet.
se. Det kostar inget att avboka sig fram till
tre veckor före konferensen. Därefter debi-
teras 25 % fram till en vecka för konfe-
rensen, därefter debiteras fullt pris.

Hotell

Som deltagare på Stockholm Talent Summit
har du 15% rabatt på hotellbokningar på
Hilton Slussen, en kort promenad från konfe-
rensen på Fotografiska. Ange "Stockholm
Talent Summit på Fotografiska" vid bokning
per telefon.

