

*För dig som vill utnyttja sociala mediernas fulla potential*



- Ta din sociala närvaro till nästa nivå
- Stärk varumärket genom sociala medier
- Anpassa innehåll och ton efter sammanhang och kanal

Känner du att företagets närvaro i sociala medier behöver ta ett steg till? Finns ni där men vet inte riktigt hur ni ska få bättre innehåll och spridning?

På kursen "Sociala medier" får du veta hur ni kan arbeta strategiskt i olika sociala medier, med affärs- och användarnyttan i fokus.

Du får bredare och djupare kunskaper om sociala mediernas fulla potential och hur de kan användas för att kommunicera, informera och marknadsföra. Dessutom får du lära dig mer om de olika kanaler som finns och vilka som passar just er verksamhet.

Du får också lära dig vilka lagar som gäller, hur onlineannonsering fungerar och hur ni får fram relevant statistik.

Under tre dagar varvas föreläsningar med praktiska övningar, där du använder dina nyvunna kunskaper på din egen organisation.

Välkommen till en högaktuell kurs om sociala medier som leder till att ni kan optimera er närvaro i sociala medier och förbättra och effektivisera organisationens totala kommunikation!

**Nästa kursstart är den 19 oktober 2020 i Stockholm.** Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

**Boka direkt:**

[foretagsuniversitetet.se/1950](http://foretagsuniversitetet.se/1950)

# Sociala medier

– strategi, innehåll, kanaler och kampanjer

PROGRAM	
<b>Dag 1</b> .....	<b>Dag 3</b> .....
<p>→ <b>Sociala medier i Sverige och världen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• hur används sociala medier idag?</li><li>• vilken målgrupp finns på respektive plattform?</li></ul> <p>→ <b>Skapa och optimera närvaro i sociala medier</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vilka tjänster ska du välja?</li><li>• Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube, Twitter m.fl. tjänster</li><li>• anpassa innehåll och ton efter sammanhang och kanal</li><li>• formulera och förpacka för att nå fram och få spridning</li><li>• bygga varumärket i sociala medier och hitta rätt tonalitet</li><li>• använda statistik och optimera närvaro på lång och kort sikt</li><li>• förankra och organisera arbetet internt och engagera fler</li></ul> <p>→ <b>Omvärldsbevaka med sociala medier</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• konsten att "lyssna" och bevaka</li><li>• delta, svara, kommentera, interagera och bemöta beröm och klagomål</li></ul>	<p>→ <b>Sociala medier i företagets tjänst</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vad utmärker sociala medier från annan kommunikation?</li><li>• hur påverkar sociala medier förutsättningarna för marknadsföring och kommunikation?</li><li>• hur kan företag och organisationer använda sociala medier för t.ex. produktutveckling, kampanjer m.m.?</li></ul> <p>→ <b>Arbeta strategiskt med sociala medier</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vad kan engagera dina målgrupper?</li><li>• skapa relevant innehåll</li><li>• policys och/eller strategier</li><li>• syfte, affärsmål och effektmål</li><li>• hur mäter man effekt?</li><li>• framgångsfaktorer</li><li>• vanliga misstag och hur du undviker dem</li></ul>
<b>Dag 2</b> .....	
<p>→ <b>Juridik i sociala medier</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• policy för sociala medier</li><li>• marknadslagen</li><li>• upphovsrätt</li><li>• GDPR</li></ul> <p>→ <b>Annonsering och analys i sociala medier</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• onlineannonseringens terminologi</li><li>• annonseringsmöjligheter med sociala plattformar</li><li>• praktisk genomgång av gränssnitt</li><li>• på vilka sätt kan du mäta och vad säger statistiken?</li></ul>	

FAKTA
<b>Deltagare</b> Kursen vänder sig till alla som arbetar med marknadsföring, information och kommunikation i företag och organisationer och som optimerar organisationens närvaro och budskaps-spridning i sociala medier.
<b>Mål</b> Målet är att du efter kursen ska ha både djupa och breda kunskaper om hur man kan använda sociala medier för att kommunicera, informera och marknadsföra – praktiskt och teoretiskt. Du ska kunna vara drivande i arbetet med att utforma företagets kommunikation i sociala medier, fatta beslut om satsningar samt följa upp och optimera kommunikationen.
<b>Metod</b> Under utbildningen blandas föreläsningar med praktiska övningar där du direkt applicerar dina nya insikter på din egen organisation och dina egna utmaningar. Uppgifterna diskuteras i gruppen och du får feedback både från kursledarna och andra kursdeltagare.
<b>Kursledare</b> Anna Öster Sara Öhman
<b>Bokning och rådgivning</b> För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM	Ort	Kursavgift
19-21 oktober 2020	Stockholm	15 900

**Stockholm:** Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

**Tider,** 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 övriga dagar.

**I kursavgiften** ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.