

- Praktiska verktyg och metoder för framgångsrikt ledarskap
- Du som ledare, teamet och organisationen
- Effektiv kommunikation och samarbete



Vetenskap, praktiska verktyg och modeller

En framgångsrik ledare känner till sina styrkor och svagheter, har en stark kommunikativ förmåga och skapar goda förutsättningar för effektivt samarbete.

På utbildningen "Ledarskap i praktiken" lär du dig bl.a. att utveckla dessa egenskaper och får ett helhetsperspektiv på ledarskapet. Kursinnehållet bygger på vetenskaplig grund och våra erfarna kursledare kombinerar detta med praktiska verktyg och modeller.

Utveckla dig själv, teamet och organisationen

Utbildningens tre delar är:

- Det personliga ledarskapet – du, dina värderingar och drivkrafter
- Gruppen och hur du som ledare kan utveckla effektiva team
- Ledarskapet och organisationen – hur du skapar en god samarbetskultur och leder i en värderingsstyrd organisation

Utbildningen består av kortare föreläsningar, praktiska övningar och case från verkligheten samt erfarenhetsutbyte och reflektion.

Välkommen till en praktisk och heltäckande ledarskapsutbildning!

Nästa kursstart är den 7 september 2022 i Stockholm.

Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Ledarskap i praktiken

För dig som vill utveckla ett modernt och dynamiskt ledarskap

PROGRAM

Block 1 – Jag som ledare

→ Vad innebär det att leda?

- Chef och chefsansvar i praktiken
- Att få andra att vilja följa dig

→ Leda sig själv

- Utvecklas mot nya mål via motivation och egen drivkraft
- Vanor, ovanor och hur de kan förändras
- Hållbar hög prestation över tid
- Jag i ledarskapet – mina styrkor och utmaningar
- Din personliga handlingsplan

→ Värderingar

- Värderingar och kulturer
- Din personliga värderingskarta
- Ökad insikt om dina personliga drivkrafter

→ Situationsanpassat ledarskap

- Ledarstilar för olika situationer
- Mindset och verktyg
- Verktyg för att tolka andras beteende och behov och anpassa ledarskapet

→ Delegering

- Vanliga fällor vid delegering
- Delegera för önskad effekt och gott samarbete

→ Samtal om svåra saker och aktivt lyssnande

- Tekniker för aktivt lyssnande
- Verktyg före, under och efter ett "svårt" samtal
- Vanliga utmaningar och hur man möter dem

→ Praktiska övningar, diskussion och reflektion

Block 2

– Utveckla effektiva team

→ Grupprocesser och team

- Hur fungerar och utvecklas grupper
- Ledarskap i gruppens olika utvecklingsfaser
- Från grupp till effektivt team

→ Kommunikativt ledarskap

- Effektiv kommunikation med fokus att påverka resultatet
- Förstå din egen och andras kommunikationsstilar

→ Konstruktiv feedback som fungerar

- Så skapar du motivation och en tydlig kommunikationskultur
- Feedback som når fram till mottagaren
- Skapa en god dialog och undvik att falla in i negativa mönster
- Konsten att ta emot feedback

→ Coaching

- Hjälpa andra att formulera och tänka i nya banor
- Metoder för att leda samtalet från diffusa problem till konstruktiva lösningar

→ Hur fungerar du i grupp?

- Ökad självinsikt – din personliga profil
- Hur påverkar du gruppen och använder dina styrkor i ett team?
- Förstå andras styrkor och svagheter och hur du kan bemöta dem

→ Konstruktiv konflikthantering

- Konflikters uppkomst och utveckling
- Eskalation – när konflikten fördjupas
- Strategier och metoder för att hantera konflikter

→ Praktiska övningar, diskussion och reflektion

Block 3

– Leda i en organisation

→ Vad krävs av en ledare i dagens och morgondagens organisationer?

→ Förändringsledning

- Framgångsfaktorer – så får du med dig dina medarbetare
- Förändringens faser – hantera motstånd
- Arbeta med eget case – förändringsbehov

→ Organisationskultur och värderingsstyrt ledarskap

- Uttalade och outtalade värderingar
- Värderingar i praktiken; ritualer, hjältar m.m.
- Vad påverkar kulturen i en organisation?
- Kultur i ett globalt perspektiv
- Värdegrund – vad är det?
- Vara en förebild som ledare

→ Robusta samarbetskulturer

- Analys om din arbetsplats har en problemlösande samarbetskultur
- Att tänka på när du genomför en organisationsdiagnos
- Strategi för en robust samarbetskultur

→ Att leda effektiva möten

- Skapa tydliga ramar och tydliga beslut
- Anpassa mötesstruktur efter syftet
- Metoder för att styra möten så att de håller fokus
- Skapa delaktighet och engagemang
- Tekniker för problemlösning

→ Handlingsplan för ditt ledarskap – den digitala coachen

- Summera insikter och omvandla dem till handlingsplan
- Upprätta en personlig handlingsplan
- Återkoppling och avslutning



Deltagarnas genomsnittliga betyg på kursen: **4.6** av 5

Vi måste hantera "postpandemi-utmaningen"

Louise Lind brinner för mänskliga möten, kommunikation och ledarskapets mjukare delar. Hon har alltid varit intresserad av vad som händer mellan människor och vad det är som gör att vissa grupper fungerar bättre än andra. Hon vill skapa förutsättningar för människor att kunna och vilja utvecklas. I sin kursledarroll kombinerar hon forskning, pedagogik, praktisk träning och reflektion om det egna ledarskapet.

Vi har talat med Louise om ledarskap, dagens utmaningar och ledarträning.

- I mina utbildningar jobbar vi alltid mycket med beteende. I "Ledarskap i praktiken" får deltagarna t.ex. göra IDI, en beteendeanalys som visar hur ditt beteende uppfattas av och landar hos andra människor. Det är en bra utgångspunkt för att kunna jobba både med dina styrkor och utvecklingsområden. Utbildningen ger en helhetsbild av ledarskapet på tre nivåer: individ, grupp och organisation och öppnar för vidare utveckling. Man talar ju idag mycket om det livslånga lärandet och att vi själva måste ta ansvar för att fortsätta utvecklas.

- Som pedagog vill jag ge mina kursdeltagare inte bara vetenskapliga teorier utan även möjlighet att praktiskt tillämpa kunskaperna och reflektera redan under utbildningens gång, på ett upplevelsebaserat sätt. Jag vill starta processer, så frön och få mina deltagare att tänka på hur de ska vidareutvecklas i sin ledarroll både under och efter utbildningen.

Vi måste hantera "postpandemi-utmaningen"

Det här senaste året har varit tufft för många, både för chefer och medarbetare. Gamla sanningar gäller inte längre. Vi vet ännu inte vilka konsekvenser pandemiåret och det nya arbetsklimat som tvingats fram kommer att få.

- Jag ser framför mig en "post pandemi-utmaning" med medarbetare som mår dåligt, som känner stress och osäkerhet inför framtiden och som kanske till och med har hamnat i existentiella funderingar efter den svåra tid som varit. Hur ska jag som chef, ofta på distans, se hur mina medarbetare mår? Samtidigt har många organisationer foten på gaspedalen, redo att gasa, för att få fart på verksamheten igen och ta igen det man förlorat. Det kommer öka kraven på prestation och då ökar stressen ytterligare. Jag tror att det kommer att bli ännu mer viktigt för cheferna att skapa rätt förutsättningar för medarbetarna att kunna prestera, att ge dem möjlighet till gemenskap, skapa forum för kreativitet och samskapande och möjlighet att kunna påverka sin egen arbetssituation. Det är extra viktigt nu att förstå medarbetarnas mänskliga behov. Människor som mår bra, presterar bra.

- Det är också viktigt att som chef ta sig tid för egen återhämtning. Att ta med sig lärdomarna från en tid fullmatad av digitala möten, att till exempel inte lägga möten vägg-i-vägg utan ge sig själv lite andrum mellan. Och att fortsätta med sånt som har varit bra som till exempel walk and talk-möten. Många kommer ju troligtvis fortsätta att arbeta, i alla fall delvis, på distans.

Forskning och teorier i kombination med praktisk träning och reflektion ger resultat

Louise får alltid fina utvärderingar på sina utbildningar och deltagarna framhåller ofta hennes stora engagemang och kunskap. De brukar också tala om skillnaden mellan att veta och göra, att de är nöjda över att de får kunskap om teorier och forskning, men också mycket tacksamma över att redan under utbildningen har fått träna praktiskt.

- Många säger också att de uppskattar att ha fått reflektera tillsammans med övriga kursdeltagare. Att dela varandras erfarenheter och funderingar tar utbildningen till en nästa nivå. I arbetsvardagen är fokus på leveransen, vilket gör att reflektionerna om det egna beteendet och den egna utvecklingen får stå tillbaka. Många brukar också lyfta fram att det är värdefullt att ta sig tiden att utvecklas, att fortsätta det livslånga lärandet.

KURSLEDARE



Albert Lannerstad är organisations- och ledarutvecklare med bakgrund som chef, vd och styrelse- ledamot från flera olika branscher. Albert är också digital strateg och fungerar då som rådgivare åt organisationer om hur de blir framgångsrika i digital kommunikation.



Louise Lind har lång bakgrund som chef i olika organisationer, bland annat inom Polisen och inom Folkbildningen och har flera års erfarenhet från styrelsearbete i värderingsdrivna organisationer.

Louise är idag organisations- och ledarutvecklare. Med fokus på kommunikation, ledarskap, förändringsarbete och konflikthantering har hon utvecklat individer, grupper och organisationer framgångsrikt under många år.

Valuesonline, IDI och Appreciative Inquiry är exempel på professionella verktyg hon använder för att nå önskvärda beteenden och uppsatta mål.

FAKTA

Deltagare

Utbildningen vänder sig till dig som är relativt ny i ledarrollen eller som har arbetat några år och vill utveckla ditt ledarskap.

Metod

Utbildningen är praktiskt inriktad och kombinerar teori med många praktiska övningar, diskussioner, erfarenhetsutbyte och reflektioner. I flera moment tillämpas upplevelsebaserat lärande som ger dig djupare insikter. Du får möjlighet att prova och öva olika praktiska metoder och tekniker. I utbildningen ingår att du får kartlägga dina värderingar med hjälp av Values Online samt göra en 360-gradersskattning av dina beteenden via IDI, Interpersonal Dynamics Inventory.

Inför utbildningen

Inför utbildningen får du fylla i en nätenkät, Values Online, där du rangordnar olika värderingar. Dina svar ligger till grund för en individuell värderingskarta som kommer att användas som material under det första blocket.

Efter utbildningen - den digitala coachen

I slutet av kursen får du skriva en personlig handlingsplan i det digitala verktyget Knowly (i din telefon eller dator). En virtuell coach ger dig sedan stöd att implementera de nya kunskaperna i ditt arbete efter kursen.

Mål

Målet med utbildningen är att ge kunskaper som behövs för att

- få ett helhetsperspektiv på ledarskapet
- utveckla och driva ett hållbart och dynamiskt ledarskap
- utveckla effektiva grupper och väl fungerande samarbete
- leda förändringsprocesser
- hålla effektiva möten
- tillämpa och sprida den egna organisationens kultur och värderingar internt
- tillämpa olika typer av praktiska ledarskapsverktyg och metoder
- fördjupa kunskaperna om dig själv som ledare och individ.

Kursledare

Albert Lannerstad och Louise Lind

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

7-8 september, 4-5 oktober och 10-11 november 2022

Ort

Stockholm

Kursavgift

42 500

Stockholm: Våra utbildningar genomförs på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

Tider: 10.00-17.00 första dagen i varje block och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.



Vill du höja din kompetens ytterligare?

Hos oss finns alla möjligheter!

Företagsuniversitetet erbjuder dig fortbildning i tre olika former: öppna kurser, företagsanpassade utbildningar och konferenser.

Kompetensutveckling ger starkare företag

Vi vet att en utbildning är en investering för framtiden, både för dig som anställd och för ditt företag. Därför är vår ambition att erbjuda dig utbildningar av högsta kvalitet, det vill säga med aktuellt och relevant innehåll, god pedagogik som kombinerar teori med många praktiska övningar och diskussioner. Och inte minst viktigt – en service på toppnivå, allt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för inläring.