

För dig som vill bli en mer kommunikativ ledare



- Lär dig leda genom tydlig kommunikation
- Utveckla ett ledarskap som förbättrar prestation och resultat
- Så leder du processer och skapar delaktighet

Skapa delaktighet, engagemang och resultat

Framgångsrika chefer och ledare kommunicerar tydligt, skapar samsyn och följer upp resultat. Det är viktigt att skapa ett klimat för förståelse och rak kommunikation mellan dig och dina medarbetare och att inspirera och skapa delaktighet så att alla drar åt samma håll. Men du måste samtidigt kunna ställa krav.

På Företagsuniversitetets kurs "Kommunikativt ledarskap" ger dig kunskaperna du behöver för att bli en mer medveten kommunikatör i din ledarroll. Du får förståelse för hur du kommunicerar och hur det påverkar ditt sätt att leda och utvecklar din förmåga att kommunicera tydligt och säkert i olika situationer. Med hjälp av genomtänkt och rak kommunikation kan du åstadkomma ett effektivt arbetsflöde och ett gott arbetsklimat.

Praktiska verktyg och implementering av de nya kunskaperna

För att du verkligen ska kunna tillämpa dina nya kunskaper när du kommer tillbaka till jobbet kommer du i slutet av kursen få skriva en personlig handlingsplan i det digitala verktyget Knowly (i din telefon eller dator). En virtuell coach ger dig sedan stöd att implementera de nya kunskaperna i ditt arbete efter kursen.

Välkommen till en tvådagarskurs som ger dig praktiska verktyg, metoder och träning för ett gott kommunikativt ledarskap!

Nästa kursstart är den 11 oktober 2021 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:

foretagsuniversitetet.se/1542

Kommunikativt ledarskap

– tydliggöra, involvera och återkoppla

PROGRAM

Dag 1

09.45 Kaffe serveras

10.00 Vad utmärker det kommunikativa ledarskapet?

- kommunikation, motorn i ledarskapet
- framgångrika kommunikativa beteenden
- framgångsfaktorer för att utveckla ledarskapet

Förutsättningar för kommunikativt ledarskap

- skapa samsyn och hjälpa andra att nå sina mål
- utveckla en öppen och närvarande kommunikationsstil
- din kommunikation påverkar dina medarbetare
- kommunikationsvägar och -miljö

12.30 Lunch

13.30 Nå fram med ditt budskap

- nå fram med budskap till individer och grupper
- positiva och negativa budskap
- hinder och drivkrafter

Utvecklande samtal

- samtalsfärdigheter
- aktivt lyssnande
- samtalsmodell för dialog

17.00 Avslutning dag 1

Dag 2

09.00 Utvecklande samtal fortsättning

- samtalsträning
- feedback som gör skillnad
- utveckla relationer

Processledning

- skapa delaktighet
- utveckla beslutsfattande
- hantera motstånd
- delegera rätt

11.30 Lunch

12.30 Leda gruppens utveckling

- anpassa din kommunikativa stil
- utveckla gruppens kommunikation mot öppenhet och delaktighet
- skapa en tydlig feedbackkultur

Förändringsledning

- att förändra förutsätter kommunikation
- framgångsfaktorer
- skapa ny handlingskraft

Utveckla dig som kommunikatör

- självkännedom – hur kommunicerar du?
- ditt personliga ledarskap
- kommunikativa mål för att utvecklas

Den digitala coachen – stöd för uppföljning och tillämpning

I slutet av kursen får du skriva en handlingsplan som sedan följs upp efter kursen med hjälp av en virtuell coach. Detta för att du ännu bättre ska kunna tillämpa dina nya kunskaper på arbetet.

16.00 Kursen avslutas

FAKTA

Deltagare

Chefer, gruppchefer och projektledare som leder större eller mindre grupper

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- utveckla ett kommunikativt ledarskap som förbättrar prestation och resultat i organisationen
- kunna leda processer och skapa delaktighet
- bli en medveten och tydlig kommunikatör i det dagliga samarbetet och ledarskapet.

Den digitala coachen – uppföljning och tillämpning

I kursen ingår "den digitala coachen", en individanpassad uppföljning efter kursen. Du skapar din egen handlingsplan i mobilen under sista kursdagen och väljer en "supporter" på hemmaplan. Du får coachande frågor från en virtuell coach, som hjälper dig att reflektera över framsteg, identifiera eventuella hinder och sätta nya mål. Din "supporter" får tips via e-post för att kunna stötta dig att realisera din handlingsplan.

Kursledare

Louise Lind

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

11-12 oktober 2021

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 900

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

