

- ➔ Användarcentrerade innovationsmetoder
- ➔ Agil och visuell ledning av innovation
- ➔ Utveckla ditt ledarskap för innovation
- ➔ Individuell coaching under utbildningens gång



En skräddarsydd utbildning med en av Sveriges ledande innovationsledare

Vi är alla beroende av utveckling, oavsett bransch. Både nyutveckling och en kontinuerlig utveckling av befintliga produkter och tjänster är nödvändigt för att överleva och nå uthållig framgång på en allt mer konkurrensutsatt marknad.

Vi har skräddarsytt en innovationsutbildning tillsammans med en av Sveriges ledande innovationsledare, Janne Lundberg. Janne har under hela sin karriär arbetat globalt med spjutspetsinnovation på flera företag som alla varit listade som världens mest innovativa, bland andra Atlas Copco och ASSA ABLOY.

Jobba med ett eget projekt - individuell coaching

Utbildningen ger dig insikt, känsla och kunskap om hur du ska leda och driva ett innovationsarbete framgångsrikt på ditt företag. Vi går igenom alla viktiga delar, hur de fungerar och hur de bäst kan drivas. Vi har ditt företag och din egen framgång i centrum. Vi utformar förberedelser och coaching efter den målbild du sätter upp med oss när vi startar förberedelsepasset. Du får diplommet när du efter utbildningen skapat den skillnad på ditt företag som du planerade under utbildningen. Utbildningen är praktiskt inriktad och bygger på aktivitet både under lektionstid och mellan lektionstillfällena. Individuell coaching ingår.

Välkommen till en mycket inspirerande och lärorik resa där du utvecklas som innovationsledare! Vi kan lova att både du själv och ditt företag kommer att ha direkt praktisk nytta av de kunskaper och den träning som du får under den här sex dagar långa utbildningen.

Innovationsledning - diplomutbildning

– tänk, metoder och praktiska verktyg för att leda och driva framgångsrikt innovationsarbete

PROGRAM

Block 1 – Innovationsarbetets grunder	Block 2 – Metoder och "hur tänka"	Block 3 – "Hur göra"
→ Förberedelser inför första blocket • sätta en egen målbild med utbildningen • se ett urval av videos om innovation (4 timmar) • exempel på framgångsrika produkter/tjänster i ditt företag → Innovationsarbetets framgångsfaktorer • varför är produkter framgångsrika, exempel • entreprenörskap – förebilder → Innovationssystem • standarden ISO 56002:2019 • det agila innovationssystemet • dynamiken skapar värdet • agilt arbetssätt inom ett Gate-system • open innovation • Silicon Valley-modellen • mätetal inom innovation → Framgångsrika produkter och företag • exempel på företag och affärsidéer • vad gör de för att lyckas? → Diplomerad innovationsledare • kraven för diplomering och hur går det till • välja projekt för diplomeringen → Presentation av hemuppgift till block 2 • läsa boken "Loopa" och göra utvalda uppgifter • se ett urval av videos om innovation (1 timme) • arbeta med diplom-projektet	→ Vision som drivkraft → Användarcentrerade innovationsmetoder • användarcentrering hjälper att få bra produktidéer med kundvärde • genomgång av de viktigaste arbetssätten (Design Thinking, Jobs to be done m.fl.) • förberedelseuppgift → Redovisning av bokläsningen • diskutera och presentera lärdomarna från boken "Loopa" → Hur arbeta praktiskt med innovation • innovationsstrategi • utmaningarna skapar kultur och drivkraft • innovationsportföljen driver affärsutvecklingen • Lean Startup och MVP driver experiment och lärande • affärsmodellen förklarar hur allt hänger ihop och skapar intäkter • produktarkitektur och modularisering snabbar upp arbetet • digitaliseringen förändrar hur vi skapar produkter och tjänster • förberedelseuppgift → Hållbart innovationsarbete • proudkters miljö-fotavtryck • produkternas livscykel • designa för hållbarhet → Ledarskap och kultur för innovation • vad är framgångsrikt ledarskap för innovation? • Chief Engineer – Toyotas entreprenörielle programledare • hur hantera förändringar • hur vidareutveckla en entreprenöriell kultur • innovation days – walls → Genomgång av hemuppgift till block 3 • läsa innovationshäftet • se ett urval av videos om innovation (2 timmar) • göra en "säljbroschyr" på ett produktexempel du valt • arbeta med diplomprojektet	→ Agil och visuell ledning av innovation • att visualisera och "pulsa" innovations-systemets delar • agil multiprojektledning • förbättra presentationen med en OnTime-strategi → Visuell produktledning • road mapping • värdematrisen • produktkoncept • visuell produktdefinition, broschyren • produktteamet – vidareutveckla produkten → Visuell projektledning • att leda innovationsprojekt med agila och visuella principer • projektmodellen – huvudplan, stegplan, pulsa, demos → Förutveckling - kunskap - teknologi – process • vision som drivkraft – uto-pia-tänket bryter barriärer • hur driva teknik, kunskaps- och processutveckling • hur skapa disruptiv innovation • hur driva förutvecklingen innan produkt • hur driva förutvecklingen när en produkt är definierad • readiness → Din egen handlingsplan • så går jag vidare - individuell coaching → Diplomerings • fortsatt arbete med diplom-projektet • planera tid för diplomering

Jannes 6 + 1 tips för att lyckas med innovationsarbetet

Marlene Berglund

Framgångsrik innovation handlar inte bara om metodik, det måste till magik

Janne Lundberg är en av Sveriges mest framgångsrika innovationsledare. Han har jobbat på flera företag som klassats som världens mest innovativa företag, bland annat Atlas Copco och ASSA ABLOY. I höst har utbildningarna "Innovationsledare – diplomutbildning" och "Att leda innovation" premiär, med Janne som kursledare. Vi har pratat med Janne om varför han brinner för innovation och hur man ska tänka och göra för att lyckas.

"Jag vill skapa framgångsspiraler"

Jag älskar att få saker att fungera, att se till att det flyter på och har alltid som mål att lyckas ordentligt, till och med att bli bäst i världen. Framgång föder framgång och jag vill skapa framgångsspiraler. Det handlar inte bara om mig och är inte någon ego-grej, jag gillar att vara en del i ett team och att lyckas tillsammans är ännu roligare än att lyckas på egen hand.

Man brukar prata om olika metoder för innovation och utveckling, och det är bra att de finns. Men ännu viktigare för att lyckas är "tänket", entreprenörskapet, att leva innovation, den mänskliga delen. Det måste till magik.

"Fall inte i överlast-fällan"

En av de vanligaste utmaningarna för de som arbetar med innovation är att det är svårt att säga nej till chefen, eller till kunder som har olika önskemål. Det är så lätt att överlova, vilket leder till att man kommer efter i arbetet, får panik, börjar runda hörn och får ändå försenade leveranser.

Det kan också vara ett problem att ha för många idéer och börja springa på alla. När man väljer vilka idéer man ska satsa på så är det viktigt att titta på värden som kunden verkligen vill ha och är beredd att betala för.

Ibland är trycket och förväntningarna på utvecklingen höga. Cheferna ökar pressen vilket kan leda till överlast och att kreativiteten går i lås. Om man som en sån chef får till svar "vi ska försöka" så är det normalt kört. Man måste ha förståelse för vad teamet kan klara på riktigt och det är viktigt att skapa trygghet så att medarbetarna vågar säga vad de tycker och vad de tror är möjligt.

KURSLEDARE



Janne Lundberg är Global Agile Innovation Coach, utbildare och föreläsare. Fram till 2017 arbetade Janne som Global Lean Innovation Manager på Assa Abloy, som utsågs till en av världens mest innovativa företag (enligt Forbes), före Apple. På Assa Abloy introducerade Janne Lean Innovation på cirka 90 platser runt om i världen,

inrättade 60 så kallade "pulsrum", utbildade och tränade ca 1500 medarbetare och certifierade 170 Lean Innovation Champions.

Janne har en Master of Science som ingenjör och har verkat på flera stora globala industriföretag, bland annat Atlas Copco. Sedan 2017 arbetar Janne som egen konsult och hjälper i sin verksamhet företag att genom innovation öka effektivitet, prestation, resultat och medarbetarnöjdhet.

Jobbar man och tänker på rätt sätt så skapar man en god cirkel: bra utveckling, bra produkter, bra projektledning, bra försäljning och nöjda kunder. Bra flyt helt enkelt.

Jannes 6+1 tips för framgångsrikt innovationsarbete

1/ Test it and ask like a 4-year old. Var nyfiken och våga ställ frågor för att lära dig.

2/ Live it. Nöj dig inte bara med att förstå, du måste kunna mer än den som kommer med idén för att kunna göra en bedömning, Våga vara jobbig.

3/ Ask the crazy guy. Prata med många olika människor som har olika perspektiv och olika personlighetstyper. Belys frågan från många olika håll, inte bara de mest självklara.

4/ What if? Var naiv, fråga dig själv "Tänk om det skulle gå att göra så här...?" Testa även idéer som först kanske verkar omöjliga.

5/ Saying yes by saying no. När du säger nej till något du inte tror på eller hinner med, frigör du tid och kraft till något annat som du tror mer på och därmed kan säga ja till.

6/ Think that you can do it. Du och Teamet måste tro på dig/er själva och att ni ska lyckas. Börja alltid med att utgå ifrån att det går, och att ni behöver 'bara' lista ut hur.

7/ Det är lite jobbigt att bli bäst i världen. Framgång kräver hårt arbete, det går inte att bara luta sig tillbaka, använda metoder/verktyg och hoppas att det ska hända.

FAKTA

Deltagare

Utbildningen vänder sig till dig som leder och driver innovationsarbete. Du kan t.ex. vara produktchef, linjeförman, projektledare, programledare eller företagsledare. För dig som vill ha en kortare introduktion till att leda och driva innovationsarbete finns halvdagskursen "Att leda innovation".

Mål

Målet med utbildningen är att du ska ha kunskaper om det som krävs för att driva ett framgångsrikt innovationsarbete samt känna till och praktiskt kunna tillämpa tillgängliga metoder och verktyg.

DATUM

5-6 april, 3-4 maj
och 1-2 juni 2022

Ort

Stockholm

Kursavgift

53 000

Stockholm: Våra utbildningar genomförs på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

Tider: 10.00-17.00 första dagen i varje block och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

Upplägg och metod

I förberedelserna, innan och mellan passen ser du på video, läser och gör övningar. Du noterar i en personlig logg dina framsteg, sammanfattningar, reflektioner, frågor och kommentarer. Kursledaren följer din utveckling i loggen och kommenterar, svarar på frågor eller ger erfarenheter. Loggen gör att du bygger upp din egen berättelse om hur du tar dig igenom utbildningen med insikter, idéer och slutsatser. Tidigare deltagare berättar att de ofta går tillbaka till sin logg för att hitta saker de vill göra eller idéer de fått. Vid utbildningstillfällena har vi presentationer, diskussioner och övningar, så mycket aktivitet som möjligt. Det är högt i tak och det blir ett fint erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande i rummet. Kursmaterialet är i hög grad på engelska, men utbildningen hålls på svenska.

Diplomering

För att du ska få diplom krävs 100% närvaro, att du gör de hemuppgifter som ingår mellan kurstillfällena samt får godkänt på den slutliga diplomuppgiften. Diplomering sker en tid efter utbildningens slut.

Kursledare

Janne Lundberg

Kursavgift

I kursavgiften ingår kursdokumentation samt i de fall kursen genomförs på plats i våra kurslokaler även luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.



Vill du höja din kompetens ytterligare?

Hos oss finns alla möjligheter!

Företagsuniversitetet erbjuder dig fortbildning i tre olika former: öppna kurser, företagsanpassade utbildningar och konferenser.

Kompetensutveckling ger starkare företag

Vi vet att en utbildning är en investering för framtiden, både för dig som anställd och för ditt företag. Därför är vår ambition att erbjuda dig utbildningar av högsta kvalitet, det vill säga med aktuellt och relevant innehåll, god pedagogik som kombinerar teori med många praktiska övningar och diskussioner. Och inte minst viktigt – en service på toppnivå, allt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för inläring.