

För dig som vill hitta hur folk söker



- Dra maximal nytta av Google Analytics
- Så använder du statistiken i praktiken
- Optimera din marknadsbudget utifrån webbstatistikens resultat

På webben är allt mätbart brukar man säga. Och de flesta företag och organisationer har webbstatistik och vet hur många besökare webbplatsen har per dag, vecka och månad. Alltför få går dock djupare i statistiken eller använder siffrorna aktivt för att utveckla sin webbplats och marknadsföring.

Vad kan man egentligen se med webbstatistik? Hur får man fram rätt mätetal? Och hur kan man använda statistiken i praktiken? Vilka faktiska förändringar vågar man vidta med statistik som grund och utgångspunkt?

På Företagsuniversitetets praktiska tvådagarskurs lär du dig hur Google Analytics, det dominerande verktyget för webbstatistik i Sverige, fungerar. Du lär dig bland annat hur man jämför olika datum och segment av besökare, varifrån de kommer samt hur man kan se vilka sidor som är mest använda och vilka som leder till köp eller kontakt.

Nästa kursstart är den 28 november 2019 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/1911

Google Analytics

- webbstatistik - teori och praktisk användning

PROGRAM

- **Arbeta strategiskt med webbstatistik**
 - vilken nytta kan du få ut av webbstatistik?
 - Vad ska man egentligen mäta? Olika steg och nivåer
 - webbstatistik som en del av marknadsföring och webbstrategi
- **Grundläggande kunskap om webbstatistik**
 - hur fungerar det tekniskt?
 - vad kan man mäta och spåra?
 - vad påverkar siffrorna?
 - vilka olika typer av verktyg finns?
- **Introduktion till Google Analytics**
 - grundläggande nyckeltal
 - konverteringsgrad, webbplatsens effektivitetsmätt
 - arbeta med segment
 - jämföra över tid
- **Vem besöker webbplatsen?**
 - olika sätt att räkna besök
 - vad kan man lära om besökarna?
 - anpassa webbplatsen till besökarnas teknik
- **Optimera webbplatsen med innehållsstatistik**
 - optimera webbplatsen
 - förstärka rätt sidor och innehåll
 - var försvinner besökarna?
 - rationalisera bort det som ingen läser
- **Trafikkällor**
 - Utvärdera trafikällor utifrån antal, kvalitet och konverteringsgrad
 - få ut mer för marknadsföringsbudgeten
 - trafik från sökmotorer
 - effektivisera sökannonseringen
- **Mål och konverteringsgrad**
 - att sätta mål för webbplatsen
 - mäta e-handel
 - optimera köpprocesser
 - A/B-tester
 - hur kan man genomföra användartester?

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till alla som ansvarar för företagets webbplats, såväl de som ansvarar för innehåll som struktur: webbredaktörer/-ansvariga, marknadsförare, marknadschefer, kommunikatörer och informatörer.

Mål

Målet är att ge de kunskaper som behövs för att

- dra maximal nytta av de kunskaper webbstatistik kan ge
- tolka nyckeltal i Google Analytics och omsätta dem till praktiska handlingar
- utveckla företagets webbplats, webbnärvaro och marknadsbudget med hjälp av webbstatistik.

Metod

Kursen kombinerar teori med praktiska övningar och diskussioner.

Kursledare

Mikael Åstrand

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.



DATUM

28-29 november 2019

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 500

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.