

Kvalitetspolicy för Företagsuniversitetet AB

Företagsuniversitetets affärsidé är att ge våra kursdeltagare kunskaper som de kan använda i arbetet, direkt efter avslutad utbildning. Affärsidén är utgångspunkten för verksamhetens alla delar och därmed också för vår syn på kvalitet.

Det finns kvalitetsmål för hela verksamheten. De består dels av de övergripande kvalitetsmål som finns i denna policy, dels av specifika mål som sätts upp för verksamhetens olika delar. Kvalitetspolicyen omfattar områdena utbildning, pedagogik, dokumentation och digitalt stöd, utbildningsmiljö, deltagarservice, regelefterlevnad samt utvärdering och förbättringsarbete.

Utbud

Företagsuniversitetet ska erbjuda utbildningar som ger kursdeltagarna fördjupad och uppdaterad kunskap i deras yrkesroller. Vi ska också vara en arena för erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande. Vår produkt ska sammantaget ge deltagarna en stabil kunskapsbas, djupare insikter, praktiska verktyg samt nya perspektiv på sin yrkesroll.

Företagsuniversitetets utbud ska vara

- kopplat till yrkesrollen i sin helhet eller till vissa funktioner i rollen
- aktuellt och relevant
- efterfrågat

Varje utbildning ska

- ge kursdeltagaren fördjupad och uppdaterad kunskap i sin yrkesroll
- skapa möjligheter till erfarenhetsutbyte och nätverksbyggande
- ge kursdeltagaren nya perspektiv på sin yrkesroll samt inspiration och ny kraft

Att utbudet motsvarar de mål som anges ovan säkerställs genom

- regelbunden genomlysning och utveckling av utbudets helhet och sammansättning
- en systematisk utvärdering i två steg av varje enskild utbildning

Pedagogik

Företagsuniversitetets pedagogik ska kännetecknas av att

- utbildningarna är situationsanpassade, d.v.s. utgår från situationer som förekommer i kursdeltagarens yrkesroll
- upplägg och metoder väljs och anpassas efter det format som är vanligast i verksamheten, d.v.s. heldagar
- utbildningarna bygger på deltagarnas professionella erfarenheter
- utbildningarna sätter in fakta i ett sammanhang
- inläringen förlängs genom digitala moment före och efter utbildningen
- utbildningarna innehåller råd och rekommendationer samt hjälp till kursdeltagaren att implementera de nya kunskaperna i sitt arbete

Att pedagogiken motsvarar de mål som anges ovan säkerställs genom att

- pedagogiken utvärderas i den utvärdering som genomförs i samband med att utbildningen avslutas
- effekten, nyttan och användbarheten utvärderas i den utvärdering som genomförs åtta veckor efter avslutad utbildning

Kursdokumentation och digitalt stöd

Den kursdokumentation som används i utbildningarna ska hålla hög kvalitet i innehåll och design. Dokumentationen ska

- stödja utbildningen med fakta
- innehålla träningsituationer och case som används i utbildningen
- vara ett gott stöd för repetition efter utbildningen

De digitala stöd som används för att förlänga inläringen med moment före och efter utbildningen ska

- sätta igång kursdeltagarens tankeprocess inför utbildningen
- ibland innehålla instuderingsmaterial inför utbildningen
- skapa kontakt mellan kursdeltagaren och kursledaren
- innehålla sammanfattningar samt råd som hjälper kursdeltagaren att implementera de nya kunskaperna i sitt arbete

Att dokumentation och digitalt stöd motsvarar de mål som anges ovan säkerställs genom att de utvärderas dels i den utvärdering som genomförs i samband med att utbildningen avslutas, dels efter åtta veckor.

Utbildningsmiljö

Företagsuniversitetets utbildningsmiljö ska vara inbjudande, attraktiv, funktionell och modern. Den ska gynna inläring, utbyte av erfarenheter samt nätverksbyggande.

- Lokalerna ska vara lätta att nå och ligga i närheten av partnerhotell där kursdeltagarna har möjlighet att övernatta
- Lokalerna ska vara handikappanpassade
- Varje utbildningsrum ska ha flexibel möblering och fungerande teknik
- Utbildningsmiljön ska skapa trygghet och stimulera till inläring och nytänkande
- Personligt värdskap ska alltid vara en del i utbildningsmiljön
- När utbildningarna genomförs hos kund ska vikten av en bra utbildningsmiljö betonas i den inledande planeringen med kunden

Att utbildningsmiljön motsvarar de mål som anges ovan säkerställs genom

- att den utvärderas i den utvärdering som genomförs i samband med att utbildningen avslutas
- regelbundna lokalrundor där ett särskilt team kontrollerar lokalernas skick samt noterar sådant som behöver åtgärdas

Deltagarservice

Alla kursdeltagare ska få ett välkomnande, professionellt, vänligt och personligt bemötande.

- Vi ska erbjuda service på rätt nivå, vilket innebär den allra bästa nivå som är möjlig att upprätthålla varje dag
- Deltagaren ska bemötas med omtanke och respekt
- Servicen ska bidra till förtroendet för Företagsuniversitetet som seriöst utbildningsföretag
- Om problem uppstår har varje medarbetare mandat att lösa problemet utan att tillfråga chef
- Vi ska erbjuda kunnig kursrådgivning via telefon, mejl och chatt under dagtid alla vardagar

Att deltagarservicen motsvarar de mål som anges ovan säkerställs genom

- att den utvärderas i den utvärdering som genomförs i samband med att utbildningen avslutas
- regelbundna uppföljningsmöten med hotell- och restaurangpartners

Regelefterlevnad

Företagsuniversitetet ska följa de lagar som är tillämpliga för verksamheten.

Verksamheten regleras också av

- arbetsordning för styrelsen samt arbetsfördelning mellan styrelse och VD
- särskilda dokument för
 - * hållbarhet
 - * mångfald och jämställdhet
 - * pedagogisk plattform

- kollektivavtal mellan Fremia samt Unionen och Akademikerförbunden
- de lagar, förordningar och bestämmelser som gäller för den del av verksamheten som bedrivs inom Yrkehögskolan

Regelefterlevnaden säkerställs genom att de regelverk som anges ovan är kända för alla medarbetare så att de med självklarhet beaktas i driften av verksamheten.

Utvärdering

Alla utbildningar ska utvärderas i två steg. Steg 1 utvärderar och mäter i första hand nöjdheten. Steg 2 utvärderar och mäter i första hand användbarhet och nytta.

- **Nöjdhet**
I samband med att utbildningen avslutas utvärderas kursdeltagarens nöjdhet när det gäller helhetsintryck, innehåll, relevans, pedagogik, kursledare, dokumentation samt arrangemang och service.
- **Användbarhet och nytta**
Åtta veckor efter att utbildningen avslutats utvärderas kursdeltagarens uppfattning om utbildningens relevans, användbarheten, nyttan samt utbildningens innehåll och upplägg med en tids perspektiv.

Alla utvärderingar läses och diskuteras av kursledaren, produktområdesansvarig och VD och blir därmed en del i företagets arbete med ständig förbättring. Statistik över varje utbildnings utfall sammanställs dagligen. För många av utbildningarna publiceras deltagarnas genomsnittliga bedömning av helhetsintrycket av utbildningen i realtid på foretagsuniversitetet.se

Kvalitetspolicyn senast uppdaterad april 2021