

Låt rörelsekapitalhantering och strategier förbättra företagets kassaflöde



- Så skapar företaget värde i sin operativa verksamhet
- Konsekvenser av att effektivisera företagets rörelsekapital
- Hur kan vi inkludera ESG-dimensioner i vår företagsstyrning?

”Finansiering för chefer och ledare” ger dig som deltagare en finansiell verktygslåda som du kan använda i din dagliga verksamhet.

Kursen tar upp finansiellt värdeskapande och hur företag i olika branscher hanterar detta värdeskapande på olika sätt. Under dagarna kommer vi att arbeta med deltagarnas egna siffror för att öka förståelsen för hur det egna företaget kan skapa finansiellt värde.

Under de två dagarna diskuterar vi bland annat hur det finansiella värdeskapandet är beroende av strategiska beslut och vice versa, det vill säga att ett företags strategi har en central finansiell dimension.

Kursen täcker in rörelsekapitalhantering och strategier för att förbättra företagets kassaflöde. Vi kommer även att gå igenom hur man gör en företagsvärdering och hur man kan inkludera hållbarhetsaspekter i sin företagsstyrning.

”Finansiering för ledare och chefer” är lämplig för alla som har en formell eller informell ledarfunktion i sitt företag. Den är också lämplig för ägare och styrelsemedlemmar som vill skaffa sig en bättre förståelse för finansieringens roll i företaget. Chefer med resultatansvar har också stor nytta av kursen för att kunna leda sin verksamhet med mer sofistikerade modeller och inte minst kunna förklara för sina anställda hur företagets strategi och finansiering intimt hänger ihop.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/2149

Finansiering för chefer och ledare

– få en finansiell verktygslåda som du kan använda i din dagliga verksamhet

FAKTA

Deltagare

Kursen riktar sig till personer som tidigare har gått exempelvis "Diplomerad controller" samt till alla som har en formell eller informell ledarfunktion, ägare och styrelsemedlemmar och till chefer med resultatansvar.

Mål

Målet är att du ska ha kunskaper som behövs för att

- identifiera hur företaget kan skapa värde i sin operativa verksamhet
- räkna på konsekvenser av att effektivt företagets rörelsekapital med hjälp av olika nyckeltal
- göra proffsiga investeringskalkyler, företagsvärderingar, kassaflödesanalyser
- känna till vilken lönsamhet som krävs för att företag ska växa på ett sunt och stabilt sätt

Metod

Under dagarna kommer vi att arbeta med deltagarnas egna siffror och rapporter. Teoretiska pass blandas med praktiskt eget arbete och arbete i grupper. Interaktion mellan deltagare och kursledare är centralt för att skapa en trygg och effektiv lärmiljö.

Kursledare

Torkel Strömsten

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

PROGRAM

Dag 1

10.00 Inledning

Finansiell styrning och lönsamhetsstyrning

Vi analyserar hur företag skapar värde i sin operativa verksamhet. Med hjälp av dupont-analyser kopplar vi strategier till finansiella konsekvenser och värdeskapande.

Finansiell strategi och tillväxt

- Vilken lönsamhet krävs för att företag ska växa på ett sunt och stabilt sätt?

Vi räknar på detta och analyserar olika scenarier för hur företag kan växa i finansiell balans.

Kassaflödesanalys

- Vilken information kan man få från ett företags kassaflödesanalys?

Vi räknar och analyserar kassaflödesanalysens olika delar.

Rörelsekapitalbehov och cash management

Ett företags rörelsekapital kan innehålla stora potentialer för att frigöra kapital. Vi kommer under dagarna räkna på konsekvenser av att effektivt företagets rörelsekapital med hjälp av olika nyckeltal.

17.00 Kursdagen avslutas



Dag 2

09.00 Inledning

Investeringskalkyler

- Vilka investeringar är lönsamma?
- Vilka investeringar ska vi inte göra?

Att förstå investeringskalkyler är helt avgörande om man har en beslutsfattande position i ett företag. Vi kommer att diskutera ett antal olika modeller för att bedöma investeringar.

EVA (Economic Value Added)

Att styra ett företag mot värdeskapande blir allt mer viktigt. Economic Value Added, EVA, är ett mått som har fått fäste inom många företag eftersom det tar hänsyn till vad kapitalet kostar. Vi räknar, analyserar och diskuterar om EVA är något för ert företag.

WACC (utfördelning av kapitalkostnader)

- Hur mycket kostar det kapital som vi använder?
- Tar vi hänsyn till rätt saker när vi beräknar kapitalkostnaden.

Vi går igenom teorin bakom WACC och arbetar praktiskt med att räkna ut ert egen vägda kapitalkostnad, WACC.

ESG

- Hur kan ett företag inkludera ESG-dimensioner, Environmental, Social and Governmental, i sin företagsstyrning?

Vi går igenom det senaste inom området hållbarhetsstyrning och diskuterar att värdeskapande och hållbarhet ofta inte är en motsättning om man gör rätt.

Företagsvärdering

- Hur mycket är vårt företag värt?

Vi går igenom hur man kan beräkna värdet på ert företag och vilka fallgropar som är vanligast. Vi kommer även att diskutera konsekvenser för hur ert företag styrs.

16.00 Kursen avslutas

DATUM

18-19 maj 2020

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 000

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.