

FORUM SÄKERHETSSKYDD 2022

Beteendeförändring som skapar säkerhetskultur

Evelina Gunnarsson, seniorkonsult och beteendeeconom, Ramboll



@evegunnarsson



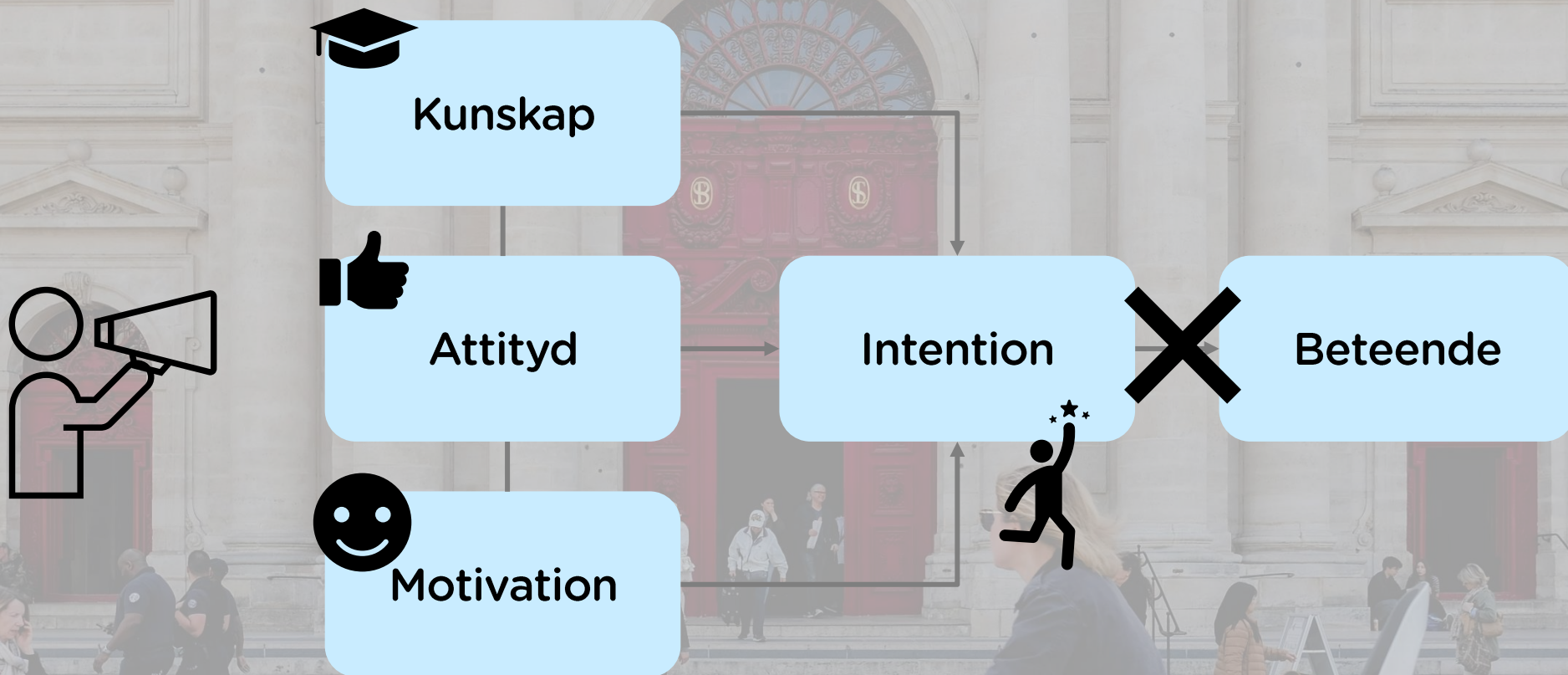
Evelina Gunnarsson

RAMBOLL

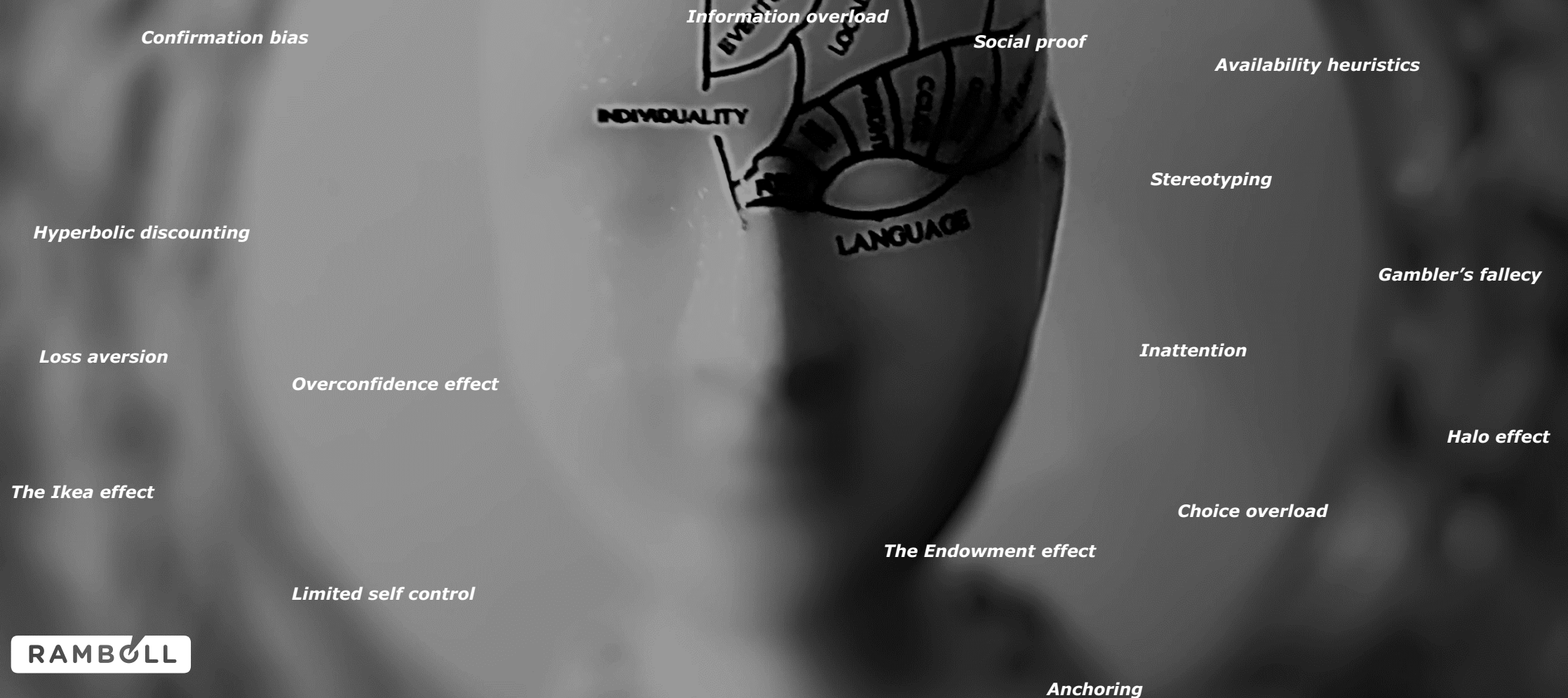
Bright ideas.
Sustainable change.



Våra goda intentioner stämmer inte alltid överens med våra beteenden



Våra beslut är påverkade av många olika psykologiska mekanismer



Vi kan inte hantera för mycket information

Information/choice overload

- Många valmöjligheter eller för mycket information gör det svårare för oss agera.
- För mycket information eller för många val kan leda till passiva val, uppskjutna val eller till att vi inte gör några val alls.



”Åtta av tio uppger att de själva är bra på att följa restriktionerna – samtidigt tycker en klar majoritet att folket betar sig dåligt i kampen mot smittspridningen.”

SvD, 16 april 2020

<https://www.svd.se/det-gar-inte-att-leva-hundra-procent-sakert>

Vi utgår ifrån den mänskliga psykologin för att skapa förändring

- Vi designar beslutsmiljöer som påverkar beteenden utan att förbjuda, använda ekonomiska incitament eller ta bort valmöjligheter.
- Det ska vara lätt att göra rätt!
 - Ex. kommunicera det önskvärda beteendet som det förvalda.
- Vi utgår ifrån psykologin bakom våra beteenden och beslut för att främja beteenden som gynnar individen och samhället i stort.

Kryssa i
om du vill
ha grön el



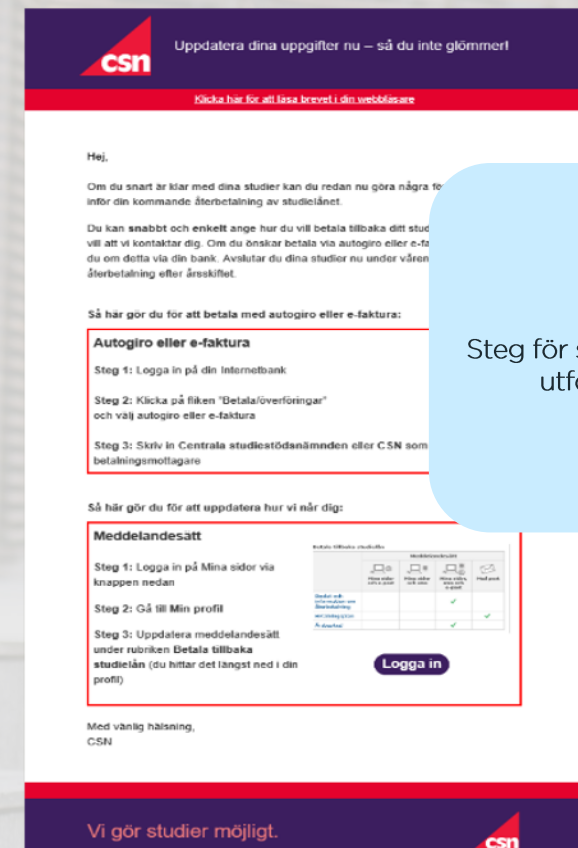
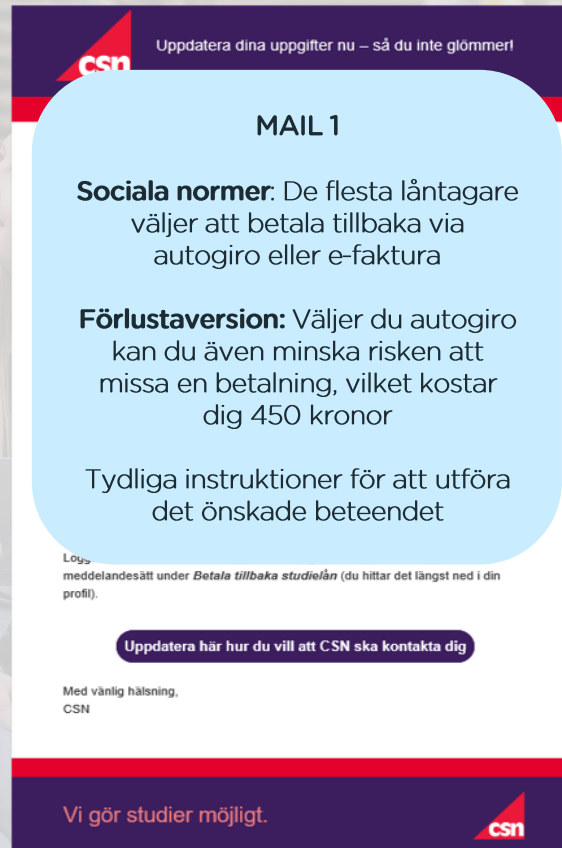
Alt 1: Grön el (ej
förvalt)

Kryssa i
om du
inte vill ha
grön el



Alt 2: Grön el (förvalt)

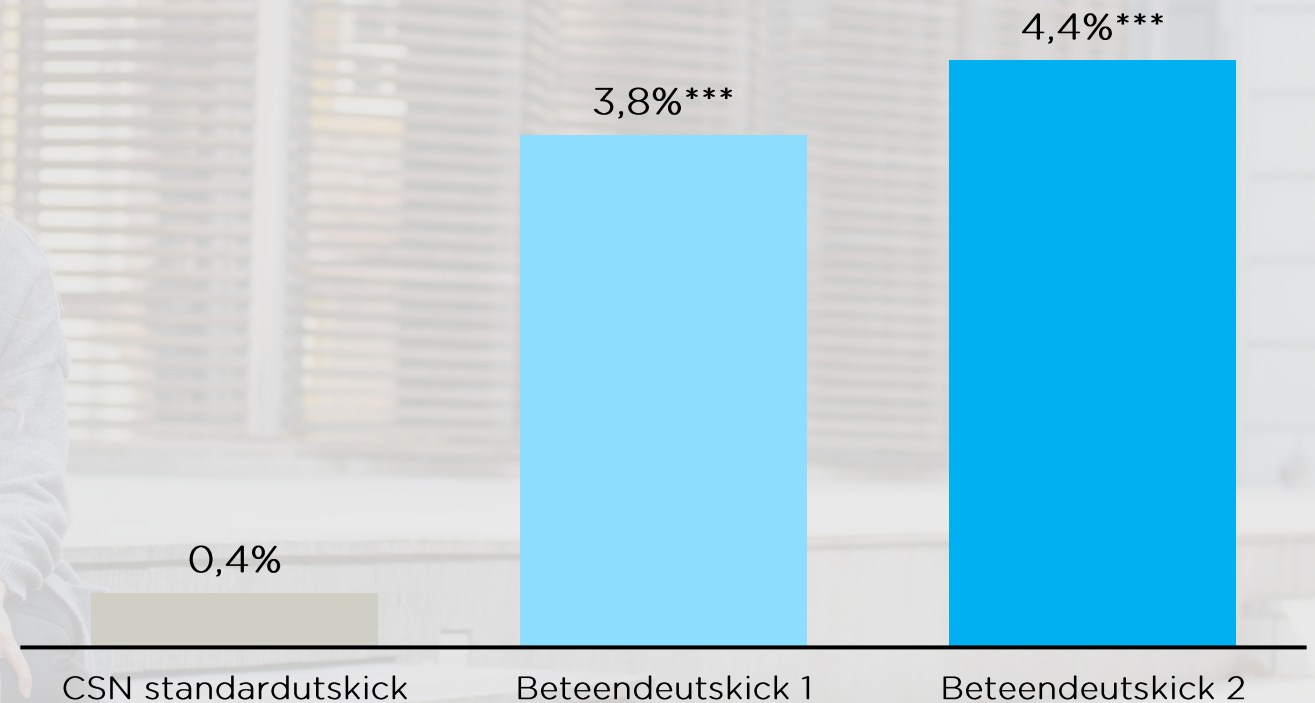
Begränsa mängden information och framhäv det viktigaste



Utvärdera för effekt på faktiska beteenden

Andel studenter som utförde önskade handlingar är högre bland de som mottog brev 1 eller 2 genomfört med CSNs standardutskick

Andel kunder som har uppdaterat föredragen betalningsmetod till e-faktura eller autogiro



Not: n=6000. Robusta standardavvikelser. *** p<0.01, ** p<0.05 och *p<0.1.

Gör det enkelt för målgruppen att ta till sig säkerhetsinformation



Kontroll (ingen ikon)

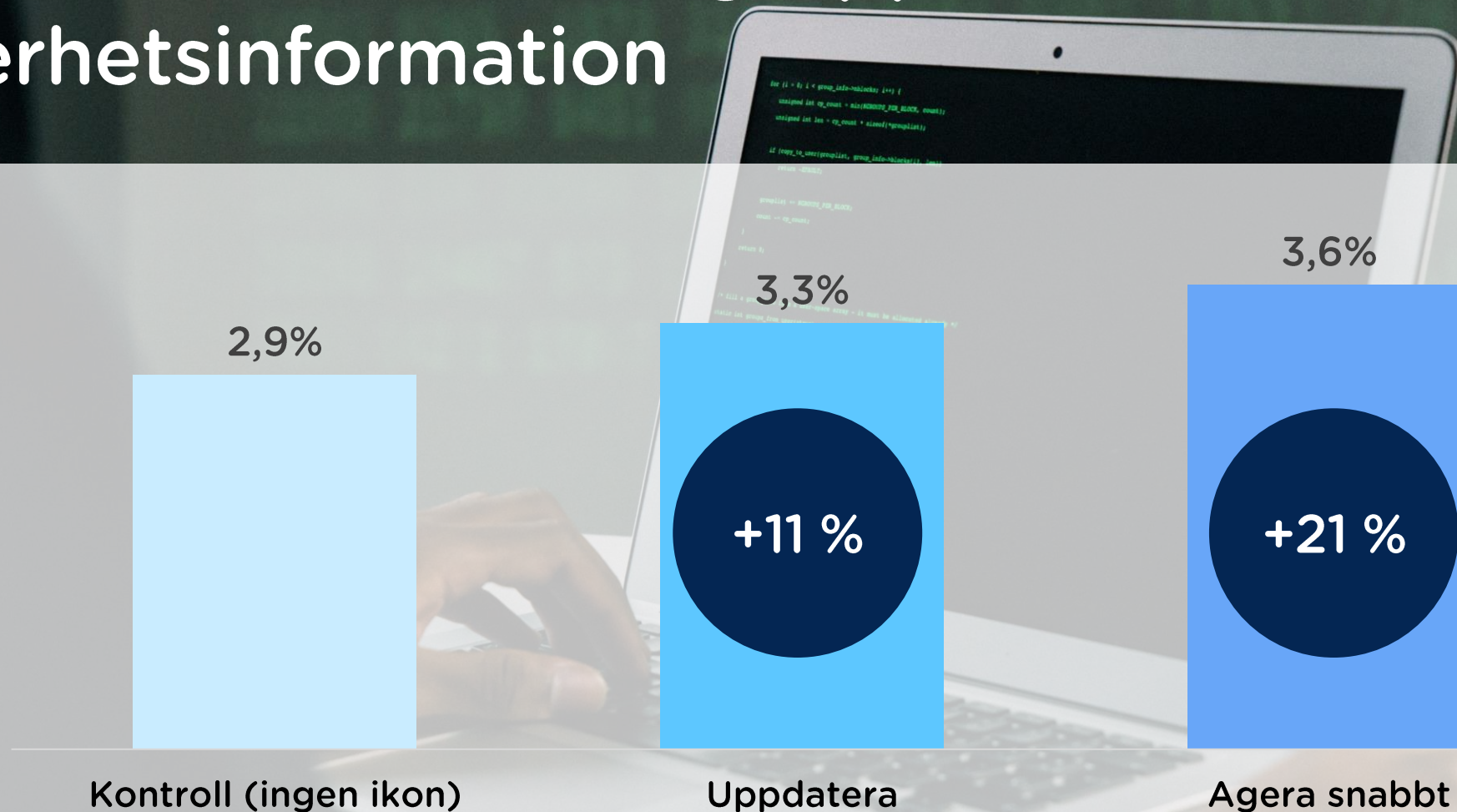


Ikon "Agera nu"



Ikon "Uppdatera"

Gör det enkelt för målgruppen att ta till sig säkerhetsinformation



Lärdomar

evelina.gunnarsson@ramboll.com

- Fokusera på målgruppsanpassade insatser
 - Vad driver målgruppen? Vilka barriärer finns? Vem är en effektiv avsändare? Hur söker målgruppen information?
- Titta först och främst på vilka beteenden ni vill uppnå och utforma insatser kring dem
 - Vad är det önskade beteendet? Vad är det icke-önskvärda beteendet? När utförs handlingen? Hur kan vi göra det så lätt som möjligt att agera på informationen de får?
- Utvärdera era insatsers effekt på faktiska beteenden
- Använd data, på ett etiskt sätt, för att utveckla behovsanpassade offentliga tjänster

