

- Arbeta proaktivt med medarbetarupplevelsen i fokus
- Employer Branding och varumärke
- Från rekrytering och onboarding till utveckling och offboarding
- Arbetsplatskultur, inkludering, hållbarhet, utveckling och karriär



Forskning har visat att det finns ett direkt orsakssamband mellan medarbetarupplevelse och medarbetarengagemang. Ju bättre upplevelse desto större engagemang. Ju större engagemang desto bättre resultat.

Employee Experience handlar om att genom organisationens olika HR-processer, från rekrytering och onboarding till avslutning och offboarding, förbättra medarbetarupplevelsen, stärka medarbetarnas engagemang och på så sätt kunna attrahera och behålla

rätt medarbetare, nå bättre resultat och stärka företagets varumärke.

På den här kursen får du som arbetar med HR lära dig hur du kan utveckla din organisations Employee Experience och Employer Branding genom de olika HR-processerna. Vi går systematiskt igenom hela cykeln, från hur man kan attrahera, introducera och utveckla sina medarbetare till hur man gör en bra offboarding. Vi tar även upp frågor som arbetsplatskultur, hållbarhet, mångfald och inkludering samt kompetensutveckling och karriär.

Välkommen till två intensiva och inspirerande dagar som ger dig kunskaper som skapar goda resultat och stärker din organisations varumärke!

Nästa kursstart är den 17 april 2024 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

DATUM	Ort	Kursavgift
17-18 april 2024	Stockholm	15 900

**Stockholm:** Kurser i Stockholm äger rum på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på [nordiclighthotel.com](http://nordiclighthotel.com) och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till [cl.sign@choice.se](mailto:cl.sign@choice.se) och uppge avtalsnummer CH2005318.

**Tider,** 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

# Employee Experience

– HR-processer med medarbetarupplevelse, engagemang och resultat i fokus

## PROGRAM

### Dag 1

- **Employee Experience, medarbetarupplevelse och varumärke**
- **Attrahera rätt medarbetare**
  - Employer Branding och rekrytering för bästa kandidatupplevelsen
  - EVP och hur kan man bygga Employer Branding
  - rekryteringsprocess för bästa kandidatupplevelsen
  - kommunikation och rekrytering med mindre förutfattade meningar
- **Onboarding**
  - pre-onboarding innan medarbetaren börjat
  - se till att medarbetarna kommer snabbt in i arbetet
- **Medarbetarengagemang och arbetsplatskultur**
  - hur bygger man medarbetarengagemang
  - medarbetarundersökningar – hur och varför?
  - hur ser man till att medarbetarundersökningar ger resultat
  - ledarskapets betydelse för medarbetarengagemang

### Dag 2

- **Mångfald och inkludering**
  - vikten och vinsten med att arbeta med mångfald och inkludering
  - praktiska tips för att rekrytera med mångfald i fokus
- **Hållbara medarbetare**
  - work-life balance och well being som ett sätt att öka engagemanget och förbättra resultaten
- **Utveckling och karriär**
  - medarbetarsamtal och framgångsrika 1-2-1
  - medarbetarens utveckling och karriär
  - självledarskap
- **Offboarding**
  - avslutsprocessen för bästa medarbetarupplevelsen
  - avslutningssamtal
  - alumniverksamhet som rekryteringsbas samt för att stärka varumärket

## FAKTA

### Deltagare

Kursen vänder sig till dig som är t.ex. HR-chef, HR Business Partner, HR-specialist och till dig som arbetar med internkommunikation eller marknadsföring och som vill lära dig hur du kan utveckla företagets varumärke genom Employee Experience och Employer Branding.

### Kursledare

Helena Bodin

### Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [bokning@foretagsuniversitetet.se](mailto:bokning@foretagsuniversitetet.se). För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [kurs@foretagsuniversitetet.se](mailto:kurs@foretagsuniversitetet.se).

### Mål

Målet med utbildningen är att du ska få kunskaper, metoder och verktyg som gör att du kan:

- skapa HR-processer som stärker medarbetarengagemang och varumärke
- attrahera och rekrytera rätt medarbetare
- skapa en rekryteringsprocess för bästa kandidatupplevelse
- introducera nya medarbetare så att de snabbt kommer in i arbetet
- bygga medarbetarengagemang genom ett engagerat och medvetet ledarskap
- arbeta med medarbetarundersökningar som ger resultat
- arbeta aktivt med mångfald och inkludering
- skapa förutsättningar för work-life balance och well-being
- ge medarbetarna möjligheter att utvecklas och göra karriär
- göra en offboarding för bästa medarbetarupplevelse.