

För dig som vill ta din kommunikation från analog till digital



- Förstå transformationen från analog till digital
- Struktur och system för att arbeta effektivt med digital kommunikation
- Praktiska verktyg för att implementera och driva den digitala förändringen

Den digitala förändringen i samhället ställer kommunikationen inför stora utmaningar. Vem är sändare och vem är mottagare när alla enkelt kan starta en egen kommunikationskanal? Hur får vi mottagarna att lyssna på vårt budskap när det nu är målgruppen själv som väljer sina budskap, kanaler och tidpunkter?

Det är en 180 graders förändring som kan verka svår och omvälvande. Men som också för med sig möjligheter för de som förstår förändringarna och hur vi möter våra målgrupper på deras planhalva.

På kursen "Digitalisera din kommunikation" går vi igenom förändringen och ser varför inbound marketing är en av nyckeltermerna i både innehåll och arbetsstruktur. Vi ger dig konkreta verktyg för att tänka digitalt först, går igenom de system som är plattformen i en digital kommunikationsstruktur, och ser hur vi kan få vår målgrupp att själv bli en del i kommunikationen.

Du lär dig dessutom hur organisationen och arbetssätten kan dra nytta av de nya processerna med bl.a. growth hacking och agila arbetssätt.

Välkommen till en högaktuell kurs som ger dig verktyg och insikter för att anpassa din kommunikation till en digital värld!

Nästa kursstart är den 22 april 2020 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:

foretagsuniversitetet.se/2122

Digitalisera din kommunikation

– från outbound till inbound

PROGRAM

Dag 1

09.45 Kaffe serveras

10.00 Så ändrar digitaliseringen den klassiska kommunikationsmodellen

- vem är sändare när alla kan starta en egen kanal?
- att bli vald
- integrera den analoga och digitala kundresan
- hur bygger man varumärke i en digital värld?

12.30 Lunch

13.30 Kanaler – allt mer digitala

- flöden 24/7
- hur väljer man de bästa kanalerna? Och hur väljer man bort?
- multichannel, native, retargeting, influencers, programmatic... hur hänger det ihop?
- sociala medier – operative hype eller strategisk nödvändighet?
- när vi inte har kontroll över kanalerna med våra budskap
- det är inte analogt ELLER digitalt, men hur integrerar vi de båda?
- interaktion, hur skaffa och hur hantera?
- gamification

17.00 Dag 1 avslutas



Dag 2

09.00 Innehåll – allt viktigare

- skillnader när vi arbetar digitalt
- hur tänka innehåll när målgruppen bestämmer
- användarna genererar innehållet
- Content Marketing
- digital storytelling
- när du inte längre har kontrollen – kriskommunikation i digitala medier

11.30 Lunch

12.30 Systemen

- inbound marketing
- dags att dödförklara outbound marketing?
- marketing automation
- webbens roll när vi pratar sociala medier och flöden
- SEO/SEM
- GDPR

16.00 Dag 2 avslutas

Dag 3

09.00 Att arbeta digitalt

- agilt arbetssätt
- growth hacking
- den egna rollen

11.30 Lunch

12.30 Implementering

- hur får man alla att anamma digitaliseringen och att gå åt samma håll?
- implementering och interna utmaningar
- när organisationsstrukturen inte stöttar det digitala arbetssättet
- verktyglåda för implementering

16.00 Kursen avslutas

FAKTA

Deltagare

Utbildningen vänder sig till dig som har arbetat några år med kommunikation, t.ex. som projektledare eller kommunikatör, främst i en "analog värld", och som nu vill ta steget in i den digitala kommunikationen. Kursen passar även dig som är kommunikationschef och inser att det nu är dags för din grupp att bli digitala i både arbetssätt och produktion. Kursen är även anpassad för dig som idag arbetar i närbesläktade områden t.ex. inom sälj, marknad, HR och IT.

Mål

Målet är att ge kunskaper för att kunna:

- se till att bli vald när det är målgruppen som väljer
- integrera den analoga och digitala kundresan
- förstå hur man bygger varumärke i en digital värld
- välja, och välja bort, bland alla nya kanaler
- hantera innehåll och kanaler vi inte längre äger
- få målgruppen att delta i innehållsproduktion och interaktion
- förstå inbound marketing och vad som skiljer från outbound
- förstå möjligheterna och strukturen i marketing automation-system
- driva och producera content marketing
- bättre förstå hur den digitala kommunikationen kommer närmare säljfunktionen

Kursledare

Ulf Lesley

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

22-24 april 2020

Ort

Stockholm

Kursavgift

15 900

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.