

För dig som vill stärka det mänskliga genom det digitala



- Kommunicera digitalt med potentiella och befintliga medarbetare
- Rätt målgrupp, rätt kanal, rätt budskap
- Sociala medier för employer branding och internkommunikation

Kursen är designad för dig som arbetar inom HR och vill bli bättre på att både beställa och arbeta operativt med digital kommunikation. Vi fokuserar på hur din organisation når och engagerar potentiella och befintliga medarbetare. Kursen ger dig kunskaper om sociala medier, webbplatser och andra digitala satsningar och spänner över både extern och intern kommunikation. Dessutom får du grundläggande kunskaper i digital annonsering.

Välkommen till en både praktisk och strategisk utbildning i digital kommunikation för HR!

Nästa kursstart är den 26 november 2019 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/2034

Digital kommunikation för HR

– attrahera och engagera medarbetare med hjälp av sociala medier och webb

PROGRAM

Dag 1 – Strategisk digital kommunikation

- **Digital HR-kommunikation**
 - hörnstenar i all digital kommunikation
 - digital employer branding – vad är det?
- **Tänka strategiskt**
 - skapa digital kommunikation utifrån mål och utmaningar
 - användarnytta
 - metoder för att ta reda på målgruppernas behov
 - hur kommunicerar ditt företag idag?
- **Digitalisering av HR och HR som förändringsagent**
 - digitaliseringens påverkan på HR
 - de viktigaste delarna i digital HR
 - framtidens HR – hur ser den ut?
- **Digital internkommunikation**
 - vikten av god digital internkommunikation
 - några exempel på hur HR kan använda digital och social kommunikation
 - att välja företagslösningar eller konsumentlösningar

Dag 2 – Sociala medier i HR-arbetet

- **Använda sociala medier strategiskt i HR-kommunikationen**
 - det här behöver du tänka på
 - olika syften och strategier för att attrahera och involvera
 - framgångsfaktorer – hur gör organisationer som lyckas?
- **Övergripande om kanalerna**
 - HR:s roll i det interna arbetet med sociala medier
 - kanalernas tungviktare och bubblare
 - grundläggande kanalhantering – netikett, hashtags m.m.
- **Facebook, LinkedIn, Instagram och Twitter**
 - övergripande funktionalitet
 - användarstatistik
 - de viktigaste funktionerna
 - så fungerar respektive kanal i HR-arbetet
 - best practice
- **Annonsering i sociala medier**
 - köpt eget utrymme och annonsering
 - eget utrymme och content marketing
 - vem når man med vad?
 - hur påverkar annonser vs content varumärket?
 - skapa effektiva annonser på LinkedIn och Facebook

FAKTA

Tider

Dag 1: 10.00-17.00 Dag 2 och 3: 09.00-16.00. Kaffe serveras från kl. 09.30.

Deltagare

Kursen vänder sig till HR-chefer, HR-assistenter, HR-specialister och kommunikatörer med ansvar för employer branding.

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- kommunicera digitalt med befintliga och potentiella medarbetare för att engagera och attrahera
- hitta strategiska sätt för att nå rätt målgrupp med rätt innehåll i rätt kanal
- använda sociala medier effektivt som en del av employer branding och internkommunikation
- kunna beställa och själv arbeta praktiskt med kommunikation i digitala kanaler.

Metod

Utbildningen kombinerar teori med praktiska övningar, diskussioner och reflektion.

Kursledare

Henrik Ladström

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM	Ort	Kursavgift
26-27 november 2019	Stockholm	14 000

Stockholm: Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.