

Dataanalys och Business Intelligence för ekonomer 6 dagar

- Lär dig göra affärsnära dataanalyser
- Så samlar du in, förädlar och omvandlar data till användbara beslutsunderlag
- Verktyg, begrepp och processer



★★★★★ 4.5 av 5

Få kunskaper som gör att du kan analysera och omvandla data till beslutsunderlag

I dag finns möjligheten att samla in stora mängder data och information på företag, myndigheter och i organisationer. Det kan vara information som rätt tolkad och använd kan vara till stor nytta, till och med ovärderlig, i arbetet med till exempel verksamhets- och marknadsplanering, framtidsstrategier och prioriteringar.

På den här utbildningen får du kunskaperna du behöver för att kunna göra affärsnära dataanalyser; det vill säga samla, förädla och omvandla data i en databas till tydliga, säkra och användbara beslutsunderlag i form av rapporter och dashboards. Du får lära dig tekniken och de verktyg dataanalys och Business Intelligence bygger på, men även de mjukare delarna för att kunna presentera och tolka data på ett användbart sätt.

Utbildningen är upplagd i tre block om två dagar med cirka en månad mellan varje block. På det sättet har du möjlighet att mellan kurstillfällena testa och tillämpa dina nya kunskaper i praktiken, i ditt eget arbete.

Fördjupad insikt i olika BI-verktyg

Utbildningen vänder sig till dig som behöver kunna samla, presentera och analysera olika typer av data och fokuserar på att lära ut en process och ett arbetssätt och visa på olika sorters verktyg man kan använda. Vi belyser olika sorts exempel på utdata/slutanalyser, baserat på olika perspektiv och syften. Likheter i processen – och skillnaderna i slutunderlag – blir en insikt i sig under kursens gång

Välkommen till en aktuell och mycket praktisk utbildning i dataanalys och Business Intelligence!

Nästa kursstart är den 4 april 2024 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Dataanalys och Business Intelligence för ekonomer

PROGRAM

Block 1

Det första blocket syftar till att ge bakgrunden och att introducera grundläggande begrepp och frågeställningar inom dataanalys och Business Intelligence. Vi tittar på verktygen vi har tillgång till och jämför med alternativ. De olika processer som av Spreadsheets många funktionaliteter analyseras och vi blickar fram mot hur detta kan uppnås med nyare metoder. Hur grafer i grunden är uppbyggda och vad en dashboard innebär tas också upp.

→ Vad är en dataanalys?

- introduktion, bakgrund och syfte
- våra verktyg
- vad är dataanalys?
- vad är affärsanalys?
- storytelling, prognoser och nuläge
- olika datakällor
- egen affärsdata och allmän data
- dashboard och rapport
- andra kanaler för analys
- använda färdiga rapporter i webblösningar

→ Samla in data

- datalager
- presentationslager
- tabeller och dataområden
- datatvätt
- anpassade tal- och datumformat
- funktionshantering
- Pivottabellers uppbyggnad
- olika metoder för filtrering
- villkorsstyrda format
- visualiseringar
- ett diagrams beståndsdelar

Block 2

Här utgår kursen från den tekniska grunden – det som bygger upp en solid datamodell ur vilken man kan bygga vidare och skapa effektiva visualiseringar. Hur en databas uppbyggd är från grunden och hur man utvinnet rätt data därifrån och hur skapar man möjligheten till komplexa analysmetoder ges mycket utrymme.

→ Strukturera data

- plattformen Power BI
- PBI Desktop
- Power Pivot
- Power Query
- datamodellen
- relationsdatabasens grundprinciper
- normaliserad, denormaliserad data
- stjärnschema
- databasformler
- mått, KPI:er, nyckeltal
- filtreringsfunktioner, DAX-exempel

→ Skapa rapport

- bygga dimensioner
- Time Intelligence
- visualisera i PBI Desktop
- bygga rapporter
- data drilling i praktiken
- bland bubblor och kartor
- ut ur boxen: PBI Services
- användarens perspektiv
- interaktivitet, kontroller, utsnitt
- uppdatering, schemaläggning
- automatisering
 - kodningsmetodik

Block 3

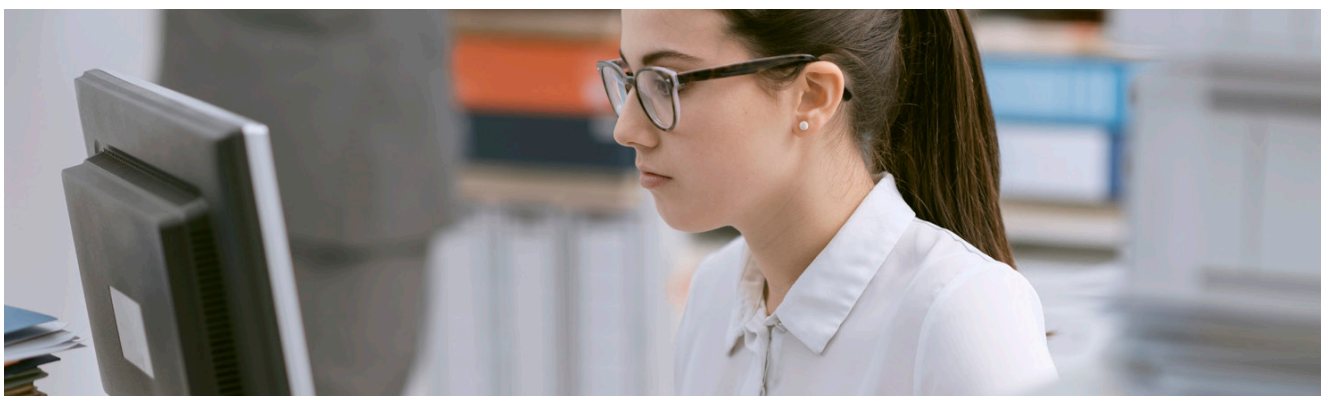
Här fokuserar vi på analys ur verksamhetens eget perspektiv. Vi utgår från praktiska frågeställningar och visualiserar de tekniska begreppen till olika typer av analytisk data. Vi tittar på hur man bör framställa data och ger exempel på vad man bör undvika, tar upp frågeställningar kring vad som är meningsfull data för beslutsunderlag samt hur AI kan underlätta och skapa nya möjligheter i analysarbetet.

→ Visualiseringar

- jämföra olika visualiseringar
- metodik från källa till resultat
- gör en tydlig dashboard
- do's and don't's
- komplexa diagram
- när används vilket diagram?
- case från verkligheten
- storytelling i praktiken
- prognoser
- statistiska grundbegrepp
- histogram och målgrafer

→ Analysera data

- vanliga scenarier
- vinst visavi omsättning
- visualisering för marknaden
- lönsamhet
- hantera undantag/avvikelser
- upprepningar, engångsfall
- visualiseringar för det egna utbudet
- vilka slutsatser kan man dra?
- hur avgöra datakvalitet?
- en blick framåt: AI och ML



KURSLEDARE



Niklas Ramström har jobbat mer än 15 år som chef på Ericssons produktlednings- och utvecklingsavdelningar där han tagit fram olika metodiker för att analysera verksamheten, försäljning, lönsamhet, tillverkning samt bygga framtidsscenarios. Sedan 2017 driver han eget företag med dataanalyser som specialitet och från april 2020 jobbar han med dataanalyser på Greatstep Business Intelligence AB. Greatstep utvecklar företag att bli mer datadrivna i sina beslut utifrån insikter man får från dataanalyser.



Stefan Livstedt har en systemvetenskaplig examen från Stockholms universitet och arbetar sedan 1994 med IT-utbildningar (från grundkurser inom MS Officepaketet till certifieringskurser i programmering) och konsultation inom IT. Stefan är sedan 2017 kursledare på kursen "Systemvetenskap för arkivarier". Han har en pedagogisk förmåga att göra tekniska processer begripliga för vanliga användare och har ofta varit länken mellan IT-avdelning och övriga medarbetare. Han brinner för att IT ska vara ett verktyg för organisationen – och inte tvärtom!

Vem vill inte förstå framtiden och hitta nya sanningar?

Hur kan IKEA veta hur mycket personal som behövs en regnig söndag i april? Och hur kan sjukvården veta hur mycket sjukvårdsmaterial och medicin som behöver beställas? Genom dataanalys.

– Det finns en enorm potential i Business Intelligence, det vill säga mötet mellan verksamhet och siffror. Det handlar om att använda data och IT för att förstå och kunna förutsäga framtiden, säger **Niklas Ramström**, expert på dataanalys och Business Intelligence och en av kursledarna på Företagsuniversitetets nya utbildning "Dataanalys och Business Intelligence".



Det har länge talats om Big Data, men under de senaste åren har allt fler förstått vilken kunskapspotential det finns i en verksamhets samlade data. Det kan handla om allt från försäljningssiffror, klick på en webbsida till personalens sjuktal. Alla delar i organisationen: HR, marknad, försäljning, produktutveckling har behov av bra underlag för att kunna se i vilken riktning verksamheten är på väg, göra prognoser och ta beslut.

– Dataanalys är ingen exakt vetenskap, även om man ofta uppfattar siffror som sanna. Det viktiga i dataanalys är att se riktning, tendenser och trender för att kunna planera sin verksamhet, förklarar Niklas.

Det finns en pedagogisk utmaning i att presentera siffror så att de fungerar som bra beslutsunderlag. Vissa data lämpar sig bäst att visa i form av en graf, andra i en tabell, det beror på vad du är ute efter. Och det är oftast inte de exakta siffrorna som är intressanta utan vad de säger om förändringar, risker och möjligheter. Det vill säga grunden i all verksamhetsplanering.

– Man behöver vara lite av en storyteller för att kunna visa och förklara siffror och vad de betyder, säger Niklas.

Den nu pågående Coronakrisen är ett bra exempel på hur dataanalys hjälper myndigheterna att förutse hur många som beräknas bli sjuka och var i landet smittan förväntas spridas. Det intressanta är inte de exakta siffrorna utan hur situationen förväntas utvecklas och hur man förbereder sig för det.

Niklas Ramström säger att dataanalys är spännande, för vem vill inte hitta nya sanningar och förstå framtiden?

FAKTA

Deltagare

Utbildningen vänder sig till alla som har behov av att kunna samla, förädla, tolka och presentera data för tydliga och säkra beslutsunderlag. Du kan vara t.ex. controller eller ekonomichef.

Mål

Utbildningens mål är att ge kunskaper som behövs för att:

- ha inblick in grundläggande begrepp inom Business Intelligence Data Analytics eller Affärsnära dataanalyser
- kunna följa och hantera ett dataflöde från källa (data-bas) till beslutsunderlag (rapporter och dashboard)
- framställa egna analysrapporter, eller kravställa mer komplexa rapporter
- förstå behovet av och möjligheterna med dataanalys ur olika perspektiv

Förkunskaper

För att kunna tillgodogöra dig kursen bör du ha allmän datorvana. Det är en fördel, men inget krav, om du har arbetat tidigare i Excel.

Metod

I utbildningen kombinerar vi föreläsningar med många praktiska övningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte.

Kursledare

Stefan Livstedt

Kursavgift

I kursavgiften ingår kursdokumentation samt i de fall kursen genomförs på plats i våra kurslokaler även luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

	Ort	Kursavgift
4-5 april, 7-8 maj och 3-4 juni 2024	Stockholm	46 500

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Posthuset, Vasagatan 28 i Stockholm. För dig som deltar i våra utbildningar erbjuder vi specialpris på två fina hotell nära kurslokalen: Nordic Light Hotel: boka på nordiclighthotel.com och ange bokningskod "FUN-deltagare" eller Clarion Hotel Sign: ring 08-676 98 00 eller mejla till cl.sign@choice.se och uppge avtalsnummer CH2005318.

Tider, 10.00-17.00 första dagen i varje block och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.



Framtidssäkra din kompetens

Hos oss finns alla möjligheter!

Företagsuniversitetet erbjuder dig fortbildning i tre olika former: öppna kurser, företagsanpassade utbildningar och konferenser.

Stärkta medarbetare ger starkare företag

Vi vet att en utbildning är en investering för framtiden, både för dig som anställd och för ditt företag. Därför är vår ambition att erbjuda dig utbildningar av högsta kvalitet, det vill säga med aktuellt och relevant innehåll, god pedagogik som kombinerar teori med många praktiska övningar och diskussioner.