

Användbarhet, UX & användarcentrerad design 3 dagar

För dig som vill skapa en webb för, utifrån och tillsammans med användaren



- Arbeta flexibelt och agilt med användarmedverkan i utvecklingsprocessen
- Så skapar du effektiv informationsstruktur, innehåll och navigering
- Lär dig utforma en interaktionsdesign och ett användargränssnitt
- Användbarhetstestning och utvärdering – metoder och verktyg

Många företag och organisationer utvecklar kontinuerligt webbplatser, intranät, mobila gränssnitt, interaktiva tjänster. Inte sällan handlar det om stora projekt och betydande investeringar. Att definiera sin målgrupp, och skapa interaktionsdesign som passar den, kan ge många positiva effekter. Oavsett om det handlar om att engagera medlemmar, sälja produkter och tjänster eller påverka medborgare ger ett bra användargränssnitt ofta både mer trafik och ökade konverteringar. Ett lättnavigerat gränssnitt gör också besökaren nöjdare.

På kursen "Användbarhet, UX & användarcentrerad design" får du lära du dig mer om de arbetssätt, metoder och verktyg som finns för att stödja användarcentrerad design och utveckling, och hur du kan tillämpa dem i praktiken.

Välkommen till en kvalificerad utbildning för dig som vill fördjupa dina kunskaper inom området användbarhet, user experience (UX) och användarcentrerad design!

Nästa kursstart är den 20 maj 2019 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:

foretagsuniversitetet.se/2111

OBS! Utbildningen genomförs på engelska, men kursledaren talar och förstår svenska.

Användbarhet, UX & användarcentrerad design

– för webbplatser, intranät, mobila gränssnitt och interaktiva tjänster

PROGRAM

→ Introduktion

- Vad är user experience?
- Vad är god användbarhet och hur ser ett bra användargränssnitt ut?
- Varför användarcentrerad design och vad är affärsnyttan?
- Så arbetar du med användbarhet och UX genom hela design- och utvecklingsprocessen
- Så involverar du användaren i utvecklingen och planerar för det
- Riktlinjer och standarder

→ Att förstå användarna och deras behov

- Målgruppsanalys och sammanhangsanalys
- Hur får vi insikter om målgrupper och hur ska dessa prioriteras
- Metoder för samtal om användarnas behov, krav och önskemål
- Användbarhet i förhållande till verksamhetsmål
- Hur tar vi hänsyn till människans styrkor och svagheter

→ Design 1: Interaktionsdesign

- Arbeta med scenarion och personas
- Utveckla en konceptuell gränssnittsdesign

- Hur kan vi stödja olika användare genom målgruppsanpassning
- Prototyper – skapa och hantera
- Gränssnitt – principer
- Tekniska begränsningar och möjligheter

→ Design 2: Navigering och strukturering av information

- Effektiv och lättnavigerad webbplats genom informationsstruktur
- Content workshops och affinity diagrams
- Hur vi kan förbereda, utföra och analysera öppna och stängda kortsorteringsaktiviteter
- Att välja en navigationsmodell utifrån informationsstruktur

→ Design 3: Detaljer

- Designriktlinjer och "style guides"
- Layout och visuell design (inkl. responsiv/adaptiv design)
- Text och typsnitt
- Användning av färg
- Formulärdesign
- Ikoner och knappar
- Hjälps och stöd i gränssnittet
- Internationella aspekter

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till dig som vill lära dig mer om användbarhet, UX och användarcentrerad utveckling. Du kan t.ex. arbeta som webbansvarig, intranätansvarig, affärsutvecklare, IT-projektledare, kravställare eller ansvarig för gränssnittsdesign/utveckling. Kursen kräver inga tekniska förkunskaper.

Mål

Kursen mål är att ge dig kunskaper så att du kan:

- använda de arbetsätt, metoder och verktyg som finns för att arbeta med user experience och användarcentrerad design av webbplatser, intranät, mobila gränssnitt och interaktiva tjänster
- arbeta agilt och iterativt med användarmedverkan genom hela utvecklingsprocessen och involvera användaren i olika faser
- skapa en interaktionsdesign och ett gränssnitt som utgår från målgruppens behov
- skapa rätt informationsstruktur, informationsinnehåll och navigering så att gränssnittet blir effektivt och enkelt att använda
- arbeta med användbarhetstestning och utvärdering.

Kursledare

Kursledare är Richard Whitehand, Senior usability & UX specialist på Usability Partners. **OBS!** Utbildningen genomförs på engelska, men Richard talar och förstår svenska.

Kursledare

Richard Whitehand

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

DATUM

20-22 maj 2019

Ort

Stockholm

Kursavgift

17 900

Stockholm: Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

