



Financial Fraud Forum 2025-09-25

Nulägesbild och trender

Helena Wall, Head of Fraud Intelligence & Awareness

Nordea

Bedrägerier är inte ett svenskt fenomen, det är ett globalt problem

2021-2023
76 miljoner
individer offer
för bedrägeri
årligen

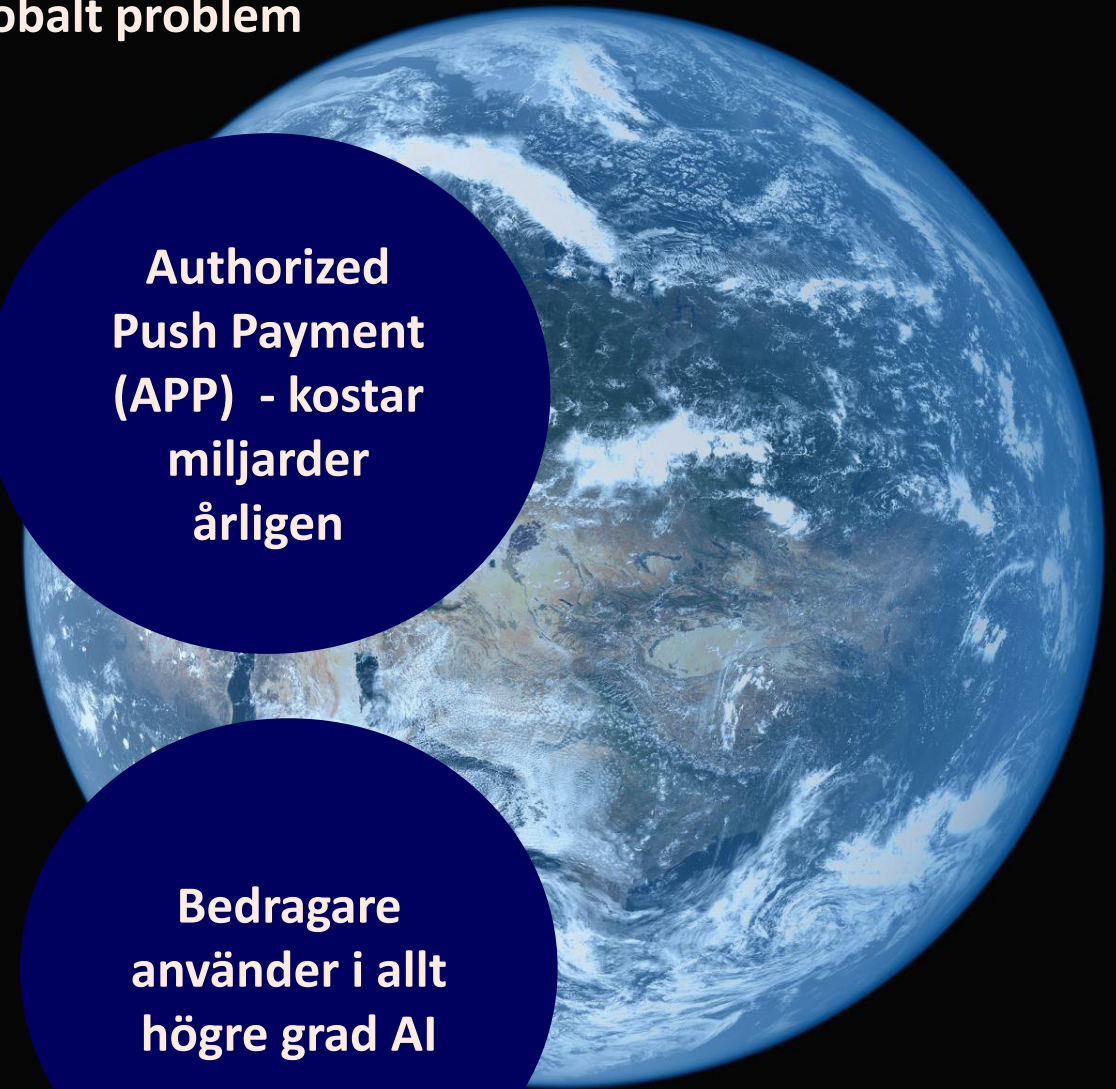
Ökning med ca
33 % sen 2023

Authorized
Push Payment
(APP) - kostar
miljarder
årligen

Vishing-
bedrägerier
mot äldre har
ökat mer än
fyra gånger
sedan 2020.

Annonsbedräg
erier förväntas
överstiga 343
miljarder
dollar fram till
2027

Bedragare
använder i allt
högre grad AI





UK: **41 %** av all brottslighet är bedrägerier

H1 2025:
217 000 anmälda fall

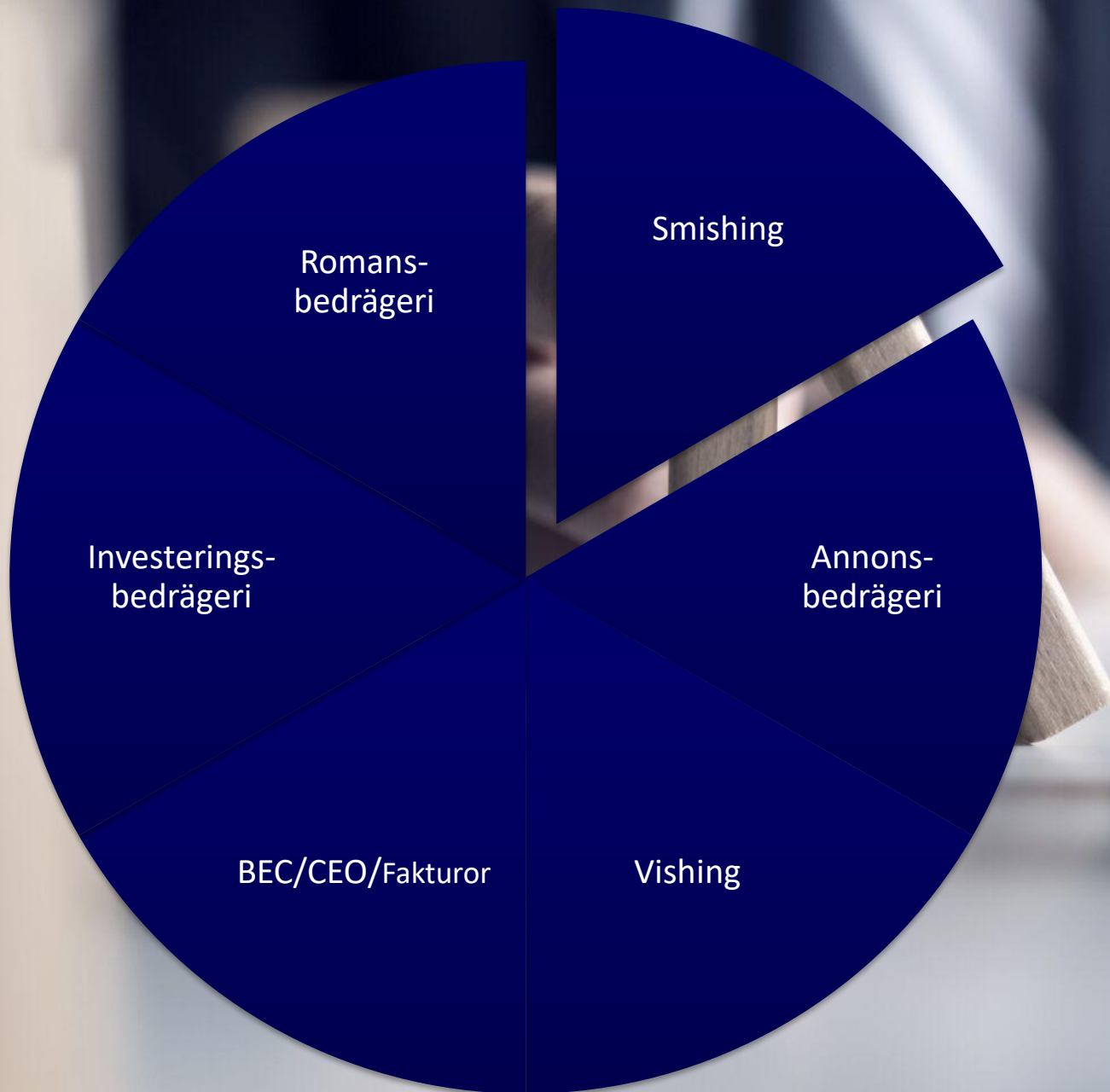
Social
manipulation och
s sofistikerade
metoder

AI-drivna bedrägerier

Men Sverige går åt rätt håll!

40% minskning av
telefonbedrägerier
2024
- Polisen

> 60% minskning av
telefonbedrägerier
2024
- Nordea



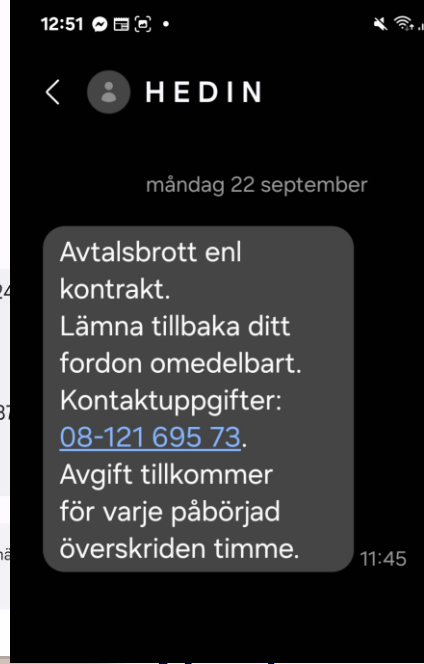
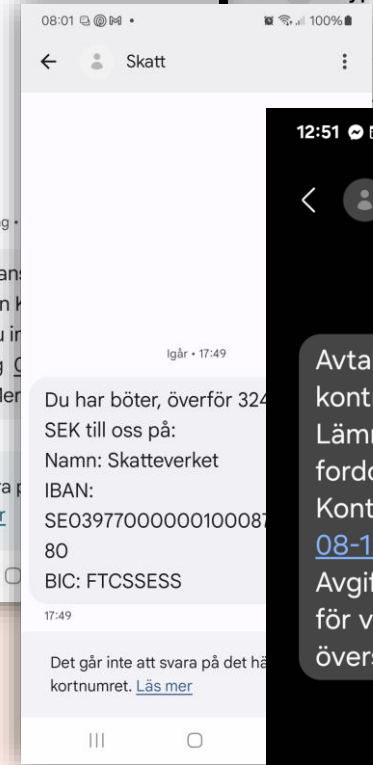
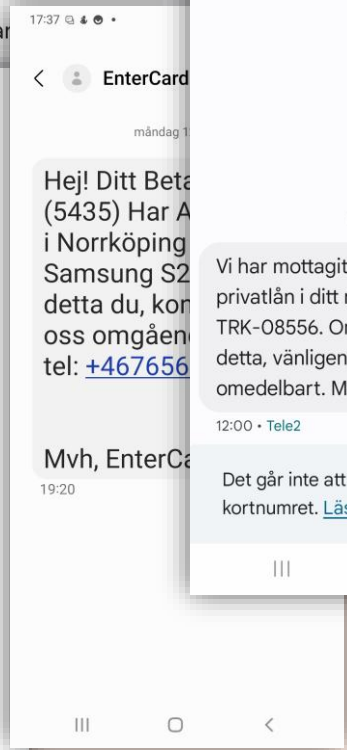
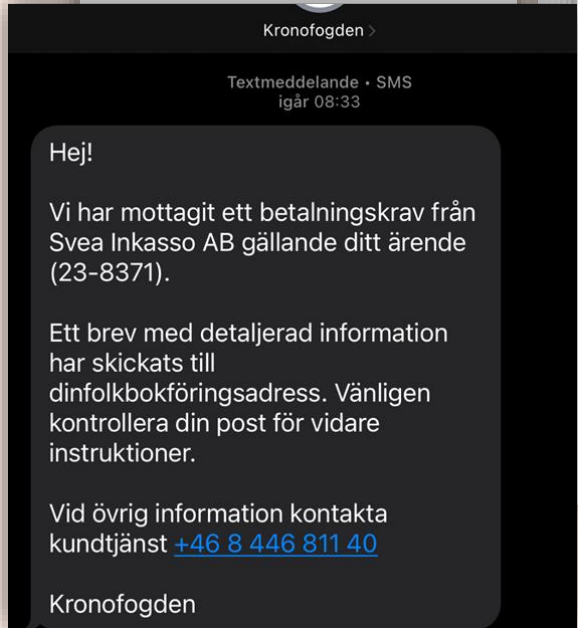
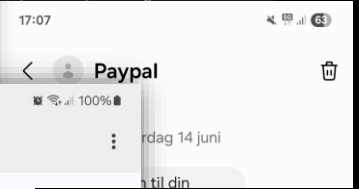
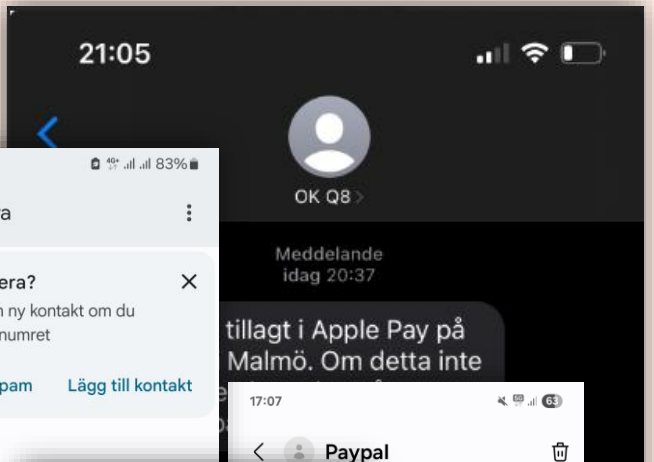
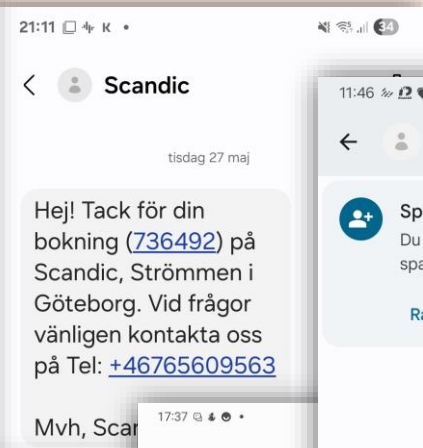
Smishing och annonsbedrägerier –
Mängdbrotten – ”cykelstölder”

Investeringsbedrägeri och BEC/CEO –
Högsta brottsvinsterna

Social manipulation – avgörande såväl
i ”cykelstölden” som i ”det stora
tågrånet”

Kunderna utför transaktionerna själva

Kunderna installerar
fjärrstyrningsprogram





238 000 anmälda bedrägeribrott (2023)

Uppskattad brottsvinst företagare:
9 miljarder

- Investeringsbedrägeri
- Vishingbedrägeri
- Kortbedrägeri
- Fakturabedrägeri
- BEC-bedrägeri

70 % av företagen med 11-49 anställda har blivit utsatta för bedrägeriförsök

Drygt 80 % polisanmälde inte

27 % av småföretagare är oroliga för att drabbas av bedrägeriförsök

De som blivit utsatta för bedrägeriförsök är mer oroliga och har högre kunskap



Företagare om bedrägerier:

- Extern undersökning vid Verian/Sifo
- 701 intervjuer med egenföretagare
- Småföretag: 1-49 anställda
- Genomfört januari 2025

Uppdrag granskning i Februari 2024



Kraftsamling & mobilisering

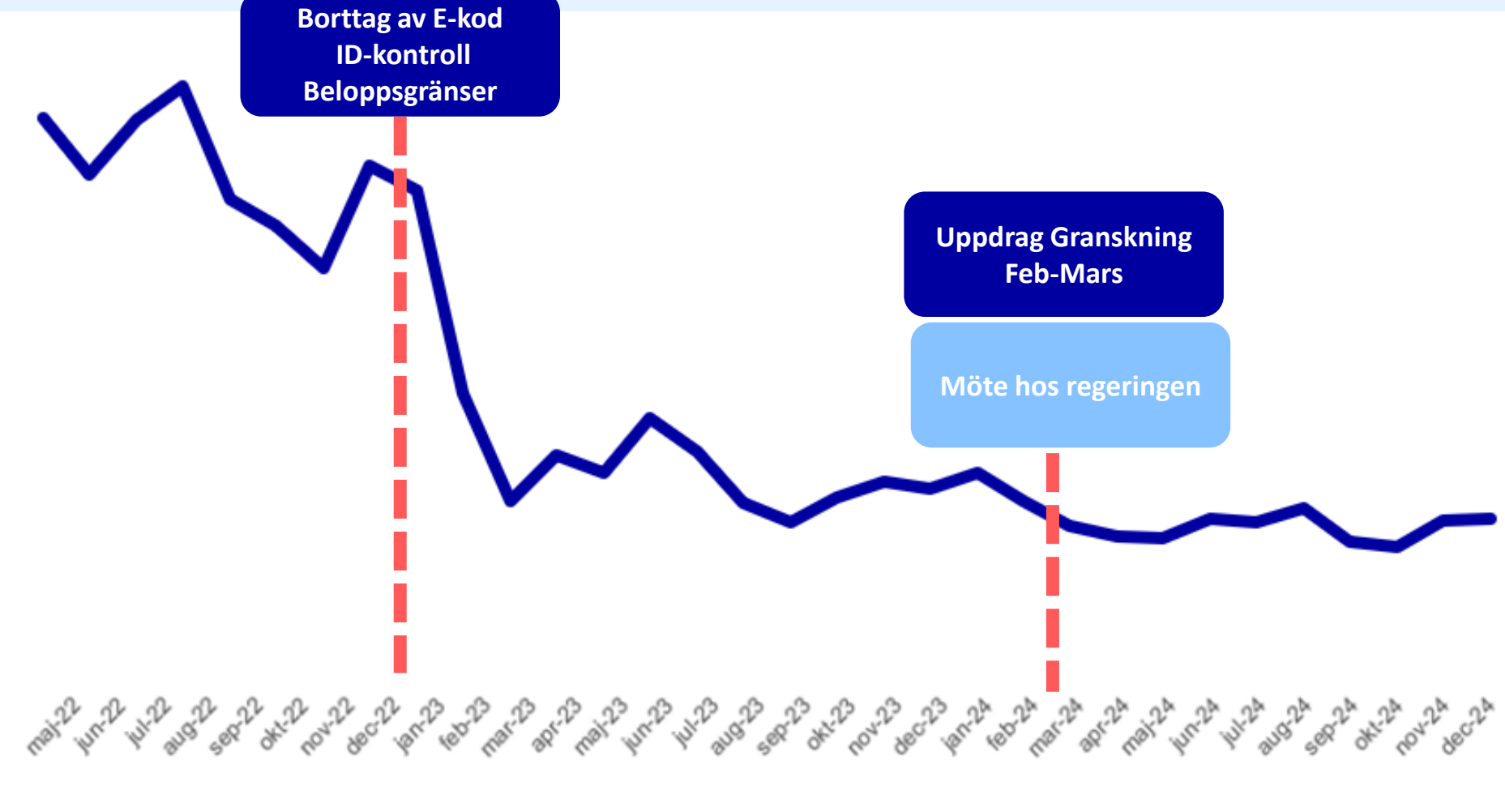


Ökad Awareness



Åtgärdsprogram

Narrativet att bankerna "vaknade" stämmer dock inte





Vad krävs framåt?

Kontinuerlig stärkning av prevention

Kontinuerlig kundinformation

**Informationsdelning & samverkan i
realtid**

Ansvarstagande av fler samhällsaktörer

It takes a village ...

Bankerna kan inte ensam skydda kunderna om bedragarna fritt får annonsera och agera på världens största digitala torg. Det är dags att även techjättarna på allvar blir proaktiva medlemmar i byn.



Tack !

helena.wall@nordea.com

