

För dig som vill stärka din attraktionskraft



- Långsiktig och strukturerad kompetensutveckling
- Attrahera rätt medarbetare – stärk ditt arbetsgivarvarumärke
- Så behåller och utvecklar du dina medarbetare

Vilken kompetens behöver din organisation framöver? Hur ska du utveckla och behålla de som redan jobbar i organisationen? Och hur ska du hitta och attrahera rätt kompetens i en tid då många slåss om talangerna? Strategisk kompetensförsörjning handlar om att kartlägga organisationens nuvarande kompetens samt att planera för framtida kompetensbehov – kopplat till organisationens mål och strategier.

Företagsuniversitetets kurs "Strategisk kompetensförsörjning" ger dig inte bara aktuella och relevanta kunskaper, utan också praktiska metoder och verktyg, som gör att du kan attrahera, behålla och utveckla rätt kompetens i organisationen – Talent Management och Employer Branding.

Du lär dig hur ni kan stärka ert arbetsgivarvarumärke och framför allt att arbeta strukturerat med personalförsörjning, successionsplanering och rekryteringsprocesser för att säkra dagens och framtidens kompetensbehov.

Vi diskuterar också jämställdhet, mångfald och CSR-perspektivet och du får även kännedom om hur medarbetare kan avvecklas på ett bra sätt.

Välkommen till den aktuella och praktiska kursen "Strategisk kompetensförsörjning", på Företagsuniversitetet!

Nästa kursstart är den 31 maj 2018 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/2022

Strategisk kompetensförsörjning

– attrahera, behålla och utveckla rätt medarbetare

PROGRAM

Dag 1

→ Vad är strategisk kompetensförsörjning?

- varför är strategisk kompetensförsörjning så viktigt?
- omvärlden – marknaden idag, generationsskifte, teknikskifte
- sociala nätverk, attityder och värderingar
- konkurrensen om talangerna

→ Kompetensbegreppet

- kompetensanalys – vad menar vi med kompetens?
- att arbeta kompetensbaserat
- hur mäter vi kompetens?
- den röda tråden
- arbeta strategiskt med personalförsörjning
- företagskultur och affärsbehov

→ De olika delarna

→ Attrahera rätt kompetens – employer branding

- så arbetar vi för att bli en attraktiv arbetsgivare
- vårt varumärke som arbetsgivare – att vara och uppfattas som en attraktiv arbetsgivare
- "Employer value proposition"
- hur kan man utveckla arbetsgivarvarumärket – identitet, image, profil
- nya generationer, nya värderingar och talangbegreppet

→ Tillföra och introducera

- skapa en attraktiv rekryteringsprocess
- hur ser en rekryteringsstrategi ut?
- arbeta systematiskt och kompetensbaserat i rekryteringsprocessen
- IT-stöd
- urvalsprocess
- introduktion av nya medarbetare

Dag 2

→ Behålla och utveckla

- målstyrning/Performance Management
- kompetensutveckling – vad är det?
- kompetensutvecklingsstrategi – karriärstilar, hur mäter vi, hur följer vi upp?
- ledarskap – ledarskapet idag och önskat ledarskap
- talang, prestation, High Potentials och talent reviews
- successionsplanering länkad till organisationens mål och kopplad till omvärld samt medarbetarnas krav och förväntningar
- jämställdhet, mångfald och CSR-perspektiv
- ersättningsfrågor

→ Avveckla

- att avsluta på ett bra sätt
- våga inleda en avvecklingsdiskussion
- nätverk och alumniföreningar

→ Hur skapar vi en lärande organisation?

→ Summering och reflektion

FAKTA

Deltagare

Utbildningen vänder sig till dig som arbetar med HR och kompetensförsörjning.

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- stärka arbetsgivarvarumärket och attrahera den kompetens som organisationen behöver
- skapa en effektiv och kompetensbaserad rekryteringsprocess
- skapa möjlighet till utveckling för medarbetare med potential och ta vara på talangerna
- skapa strukturer för att kunna planera för organisationens kompetensförsörjning idag och i framtiden.

Kursledare

Anna Gulliksen

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.



DATUM

31 maj - 1 juni 2018

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 000

Stockholm: Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.