

För dig som vill se vad du behöver förstå



- Vilken nytta och vilka värden ger omvärldsanalysen?
- Så samlar du in information, insikter och kunskap
- Förstå och tolka olika utvecklingsmönster, dra slutsatser och paketera resultaten

Omvärldsbevakning och omvärldsanalys är begrepp och arbetsuppgifter som blivit vardagsmat för många yrkesroller. Men räcker det att googla sina sökord och göra en SWOT-analys för att få hela bilden? Och när är man egentligen "klar"?

På Företagsuniversitetets kurs "Omvärldsbevakning och omvärldsanalys" lär du dig hur du rent praktiskt bäst arbetar med omvärldsbevakning och -analys, löpande eller vid specifika tillfällen. Du får en stringent metod och konkreta verktyg för att planera, strukturera och genomföra arbetet – från bevakning, via analys till strategiska slutsatser och actions.

Du får också lära dig hur du kan samverka i arbetet och utifrån vunna insikter skapa konkreta rapporter som kan användas som beslutsunderlag i din organisation och stödja ledning, sälj, marknad och andra målgrupper.

Kursen anpassas utifrån deltagarnas erfarenheter och behov. Den vänder sig till alla som, i sitt arbete, har i uppdrag att bevaka eller analysera vad som händer inom respektive bransch, som är ny i en bevakande/analyserande roll eller som vill ha mer praktiska och teoretiska kunskaper om omvärldsbevakning.

Teori varvas med praktik och alla ges möjlighet att ta fram en skarp rapport utifrån ett eget case med en specifik frågeställning. Kursledare är Johanna Laurent, expert på omvärldsbevakning.

Nästa kursstart är den 6 november 2018 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/2054

Omvärldsbevakning och omvärldsanalys

– från bevakning, via analys till strategiska slutsatser och handling

PROGRAM

Dag 1

09.45 Kaffe och samling

10.00 Vad är omvärldsanalys

- introduktion
- lär dig olika begrepp inom omvärldsanalysen
- vilken nytta och vilka värden kan omvärldsanalysen ge dig och organisationen?

Vikten av omvärldsanalys – reellt värde för verksamheten

- vilken slutprodukt vill du ha?
- lär dig hur du gör löpande och / eller fördjupad bevakning och analys

Bästa verktygen för bevakningen

- så planerar och strukturerar du din omvärldsbevakning
- praktisk kunskap i hur du samlar in information, insikter och kunskap på bästa sätt
- källor, källkritik och urval
- använd smarta verktyg och hjälpmedel för insamling

17.00 Avslutning dag 1

Dag 2

08.45 Kaffe och samling

09.00 Identifiera, analysera, förpacka och paketera

- identifiera och analysera olika aktörer
- lär dig förstå och tolka olika system, utvecklingsmönster, "svarta svanar" och disruptioner
- så drar du slutsatserna och paketerar resultaten optimalt

Kommunicera resultaten och få effekt

- praktiska verktyg för bästa kommunikation av resultaten
- så får du omvärldsanalysen att bli beslutsunderlag för konkreta actions

16.00 Avslutning dag 2

FAKTA

Deltagare

Kommunikatörer, webbredaktörer, produktchefer, marknadschefer, strateger, projektledare och alla andra som behöver få konkreta verktyg för att systematiskt ta sig an omvärldsbevakning och omvärldsanalys.

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- ha insikt i hur omvärldsanalys och bevakning kan ge reellt värde
- praktiskt kunna arbeta med omvärldsbevakning och -analys löpande eller vid specifika tillfällen

Kursledare

Johanna Laurent

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.



DATUM

6-7 november 2018

Ort

Stockholm

Kursavgift

14 000

Stockholm: Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider: 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.