

*För dig som vill bygga och skydda förtroende och rykte*



- Så undviker du förtroendekriser
- När drevet går – så gör du
- Kriskommunikation i traditionella och sociala medier

De senaste åren har präglats av flera förtroendekriser av omfattande karaktär. Aldrig tidigare har företagets förtroendekapital och rykte varit så sköra.

Den granskande journalistiken blir allt intensivare, medieklimatet blir allt hårdare och kunder ställer högre krav på transparens och korrekt agerande. I sociala medier sprids kritik och spekulationer som ringar på vattnet.

Samtidigt är krishantering väldigt komplexa processer, som få har praktisk erfarenhet av. Även den mest vana personen får tunnelseende när problemen hopar sig, när den berömda reptilhjärnan slår till så att du inte kan tänka klart eller fatta hållbara beslut.

Välkommen till en kurs som ger dig konkreta verktyg för att undvika och hantera förtroendekriser; från strategiskt viktiga vägval till handfasta råd i ditt operativa arbete!

**Nästa kursstart är den 26 november 2018 i Stockholm.** Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

**Boka direkt:**  
[foretagsuniversitetet.se/2053](http://foretagsuniversitetet.se/2053)

# Kriskommunikation i praktiken

## – undvik och hantera förtroendekriser

### PROGRAM

09.45 Kaffe serveras

#### 10.00 Förtroendekriser

- vad är en förtroendekris och varför uppstår den?
- undvik och hantera förtroendekriser
- krishanteringens grunder och framgångsfaktorer

#### När drevet ändå går

- så gör du när drevet går – praktisk krishantering
- medielogik och mediedramaturgi – så jobbar journalister
- ditt medieframträdande – så hanterar du journalister

12.30 Lunch

#### 13.30 Kriskommunikation i olika medier

- skillnaden mellan traditionella medier och sociala medier
- de sociala mediernas fulla potential i en kris
- kriskommunikation i sociala medier – så gör du när drevet går

#### Förebyggande krisarbete

- krisgruppens sammansättning
- hur ska krisplanen se ut och vad ska den innehålla?
- krisrutiner som hjälper, inte stjälper!

17.00 Avslutning

### DATUM

26 november 2018

### Ort

Stockholm

### Kursavgift

7 500

**Stockholm:** Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail [q.globe@choice.se](mailto:q.globe@choice.se)

**Tid,** 10.00-17.00.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, lunch samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

### FAKTA

#### Deltagare

Kursen vänder sig till alla som arbetar med säkerhet eller med kommunikation, marknadsföring och varumärkesbyggnad men också till alla som av andra anledningar har kontakt med journalister eller behöver kunna hantera mediala kriser.

#### Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- bygga och skydda organisationens förtroende och rykte
- arbeta strukturerat och effektivt när krisen kommer
- förbättra krisrutinerna och skapa en stark krisgrupp

#### Inför kursen

Kursen innehåller moment där du tillsammans med kursledaren diskuterar din organisations befintliga rutiner. För att få ut så mycket som möjligt av kursen är det bra om du tar med relevanta dokument, som krisplan, mediepolicy och/eller policy för kriskommunikation.

#### Kursledare

Jeanette Fors-Andrée

#### Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [bokning@foretagsuniversitetet.se](mailto:bokning@foretagsuniversitetet.se). För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [kurs@foretagsuniversitetet.se](mailto:kurs@foretagsuniversitetet.se).

