

Internet som marknadsföringskanal 2 dagar

- lär dig allt om sökmotorer
- effektivisera dina marknadsföringskostnader
- skaffa dig rätt beställarkompetens



Internetannonsering är idag den näst största reklamkanalen efter dagspressen. Att marknadsföra sig och sälja via webben är dock fortfarande relativt nytt för många av oss. Det är lätt att fastna i teknik och design i stället för att se på sina webbsidor ur kundens perspektiv. Företag som lyckas med sina satsningar på webben har sett till att använda de rätta knepena för att

knyta kunderna till sig och få dem att återvända. Det kan du också göra!

Kursen belyser skillnaderna mellan Internet och andra media och ger tips om hur du kan utnyttja möjligheterna till interaktivitet, sökordsmarknadsföring och -optimering samt analyser. Du får lära dig metoder som får kunderna att hitta till din webbplats, stanna kvar och komma tillbaka.

Efter kursen har du kunskaper som gör att du kan integrera webben i den totala marknadsföringen och få samordningseffekter som ger resultat.

Nästa kursstart är den **30 mars 2011 i Stockholm**. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00, det går också bra att faxa eller posta bifogade svarskort.



Box 10074
121 27 Stockholm-Globen
Telefon: 08-600 62 00
Fax: 08-600 29 50

Många av deltagarna har också valt följande kurser:

- Service och säkerhet i reception och kundmottagning
- Sociala medier
- InDesign – grundkurs
- Certifierad webbredaktör
- Photoshop – bildbehandling i praktiken

Läs mer om våra kurser på www.foretagsuniversitetet.se

Internet som marknadsföringskanal

– marknadsföring på webben

Tider

Dag 1: 10.00-17.00, dag 2: 9.00-16.00.
Kaffe serveras från 9.30.

Deltagare

Marknadsansvariga, produktchefer och andra på marknadsavdelningen som vill lära sig hur marknadsföring på webben kan bli framgångsrik.

Mål

- Målet är att ge kunskaper som behövs för att
- effektivt använda Internet som en del av marknadsföringen
 - förstå vad som krävs av en framgångsrik webbplats
 - optimera webbplatsen ur ett sökmotorsperspektiv
 - knyta kunderna till företaget och se till att de återvänder
 - få rätt beställarkompetens

Metod

Teori varvas med praktiska övningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte.

Kursledare

Willy Jensen, affärsutvecklare inom sökmotorer.

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se.

För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

Dag 1

- **Kort historik**
 - hur fungerar en sökmotor?
 - vilka är de vanligaste sökmotorerna?
 - hur skiljer sig Internetannonsering i Sverige och utlandet?
- **Olika möjligheter till Internetmarknadsföring**
 - organiska resultat
 - sponsrade länkar
 - e-post
 - portaler
- **"Googleförtroende" – en faktor för synlighet?**
 - trust
 - domänstrategi
 - serverstrategi
 - ägare
 - fel på webbplatsen
- **Hur söker dina målgrupper?**
 - sökord och sökfraser
 - sökbeteenden
 - målgruppsanalys
- **Uppbyggnad av sidan, vad är viktigt?**
 - metainformation
 - rubriksättning
 - textinnehåll
 - bilder

Dag 2

- **Externlänksstrategi**
 - varför länkar?
 - vem ska länka till min sida?
 - hur ser Google på länkning?
- **Internlänksstrategi**
 - hur guidar jag mina besökare på min sida?
- **Hur lockar du besökare till din sida?**
 - blogg
 - nyhetsbrev
 - textinnehåll
 - parasitering
- **Hur analyserar du trafiken på din sida?**
 - vilka verktyg kan jag använda?
 - vilka slutsatser går att dra?
- **Analysexempel**
 - vi tittar på några av deltagarnas hemsidor

Internet som marknadsföringskanal, 2 dagar

Datum	Ort	Kursavgift
30-31 mars 2011	Stockholm	12 500
<i>Stockholm, Globen City, Arenavägen 61. Hotellrum på Quality Hotel Globe kan bokas till reducerat pris. Telefon 08-686 63 00. www.globehotel.se</i>		
<i>Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.</i>		
<i>I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.</i>		

