

För dig som vill göra hållbarhet till en naturlig del av affären



- Så arbetar du praktiskt med hållbarhet
- Aktuell lagstiftning och ledningssystem
- Lär dig kommunicera hållbar utveckling och gör det till en marknadsfördel

Hållbarhetsarbete är numera en självklar del, en hygienfaktor, i såväl privata företag som inom offentlig sektor. Från att många tidigare har fokuserat på att minimera risker ser allt fler hållbarhetsarbetet som en möjlig affärsutveckling och en tydlig konkurrensfördel.

Företagsuniversitetets utbildning "Hållbarhet, miljö och CSR" är framtagen tillsammans med Det naturliga steget och Futerra Sustainability Communications och vänder sig till dig som har ansvar för, eller arbetar med, hållbar utveckling i din organisation.

Utbildningen är på sju dagar och ger dig grundläggande kunskaper om hållbarhet och CSR och djupare förståelse för de utmaningar vårt samhälle står inför. Du får praktisk kunskap om miljölagstiftning, ledningssystem och verktyg som kan användas i hållbarhetsarbetet.

Dessutom berättar vi om hur sociala och gröna frågor kan bli en marknadsfördel samt hur ni får maximal utväxling i kommunikationen av det hållbarhetsarbete ni bedriver.

Välkommen till en utbildning som ger dig tre perspektiv på hållbarhetsarbetet: vad är hållbarhet och hur kan jag arbeta med det i min organisation? Vilka ledningssystem finns och hur fungerar det? Hur kan jag kommunicera hållbarhet internt och externt och göra det till en marknadsfördel?

Nästa kursstart är den 11 april 2019 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:
foretagsuniversitetet.se/1906

Hållbarhet, miljö och CSR

– diplomutbildning för dig som är hållbarhetsansvarig, miljösamordnare eller CSR-ansvarig

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till hållbarhetsansvariga, hållbarhetskoordinatorer, CSR-chef/ansvariga, miljöchefer, miljösamordnare och andra medarbetare som har ansvar för eller arbetar med hållbar utveckling i sin organisation och behöver bredda sin kompetens.

Mål

Målet är att ge de kunskaper som behövs för att

- förstå de hållbarhetsutmaningar vi står inför
- känna till den lagstiftning och de ledningssystem som finns inom området
- kunna bedöma och välja bland de verktyg som finns för att arbeta med hållbar utveckling
- kunna kommunicera hållbar utveckling, internt och externt
- delta i planeringen av företagets hållbarhetskommunikation.

Metod

Kursen varvar teori med praktiska övningar och diskussioner. Under kursen får du arbeta parallellt med en individuell plan för din organisations förändringsarbete.

Diplomering

För att få ett diplom måste du vara närvarande vid kursens samtliga moment samt presentera resultat av det individuella caset.

Kursledare

David Sandén
Joel Lindefors
Magnus Fröberg
Åsa Stenborg

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

PROGRAM

Block 1

→ Hållbar utveckling

- tillståndet i världen
- en historisk tillbakablick
- mitt eget arbete och min organisation

→ Termer, initiativ och verktyg

- begreppen CSR, CR och SRI
- aktörer och samarbeten
- överblick, verktyg och märkningar (ledningssystem, mänskliga rättigheter, Global Compact)
- vad behöver jag?

→ Integrerad hållbarhet

- hållbarhetsprinciperna
- strategisk planering för hållbarhet
- att arbeta i en värdekedja
- bygga egen relation till styrning och strategi

Block 2

→ Miljöstyrning enligt ISO 14001 och ISO 26000

- standarder generellt och miljöstandard specifikt
- certifieringsprocessen
- termer och definitioner
- miljöutredning och miljöpolicy
- mål och handlingsplaner
- införande och tillämpning
- uppföljning och revision
- ledningens genomgång – fördelar och nackdelar med ISO 14001

→ Kommunicera hållbar utveckling

- balans mellan vad man säger och vad man gör
- fokus på hållbarhetsfrågor som ligger i hjärtat av verksamheten
- anpassa budskap till målgruppernas värderingar
- goda exempel
- likheter och skillnader i Business to Consumer, Business to Business och internkommunikation
- att åstadkomma beteendeförändringar

→ Internengagemang

- förankra i ledning och organisation
- nycklar till internengagemang
- steg i en förändringsprocess
- vinster av omställning (business case)

→ Intern omställning

- de olika delarnas ansvar: mångfaldsprogram, inköp och leverantörsuppföljning, kvalitet och säkerhet
- omställningsmodeller, t.ex. ambassadörer, kommittéer, kunskap

Block 3

→ Miljölagstiftning

- introduktion till miljöretten – vems ansvar och vilket ansvar?
- grundläggande krav på skyddsåtgärder och efterbehandlingskrav
- krav på egenkontroll, tillsyn, sanktioner och skadestånd

→ Case – gästföreläsning

→ Öppen kommunikation

- vinsten av transparent kommunikation
- framgångsrik hållbarhetsredovisning
- kommunicera resultat längs vägen

→ Se affärsmöjligheterna

- megatrender (och samhällsomställningar som pågår)
- hållbar utveckling som risk eller möjlighet
- bygg in hållbarhet i kunderbjudandet

→ Handlingsplan

- hur får jag igång processen?
- hur håller man liv i en långsiktig förändring?

→ Diplomering och avslutning

DATUM

11-12 april, 13-15 maj och 13-14 juni 2019

Ort

Stockholm

Kursavgift

34 000

Stockholm: Kursen äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se

Tider: 10.00-17.00 första dagen i varje block och 09.00-16.00 övriga dagar.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.