

Skapa en proffsig podd för din verksamhet



- Kom igång snabbt med att skapa en proffsig podcast
- Innehåll och strategi som säkrar långsiktighet
- Spela in, redigera och sprid din podd

Det dyker upp nya poddar i princip varje dag och undersökningar visar att Sverige är ett av de länder i världen där poddlyssnandet är som störst. En stor del av befolkningen lyssnar alltså regelbundet på olika poddar.

Det är onekligen rätt tid och dessutom rätt lätt att starta en podd – men hur får man den att leva länge och inte bara vara en dagslända?

Och behöver den bestå av två personer som pratar med varandra på ett lättsamt sätt, eller kan den ha någon annan form? Hur får du till ett bra och intressant innehåll och hur skapar du en bra känsla i podden?

I "Grundkurs i Podcast" på en dag får du all den kunskap du behöver för att komma igång med en proffsig och långlivad podd för den verksamhet du arbetar inom. Du får bland annat lära dig att spela in, redigera och sprida podden men också en genomgång av intervjuteknik och innehållsstrategi.

Du får dessutom exempel på riktigt bra och framgångsrika poddar och en förståelse för vad det är som gör att just de är så lyckosamma.

Kursledare är Lars Carlén, som är podcastproducent och podcaststrateg. Han delar också frikostigt med sig av inspiration och tips på bloggen Tonträff för podd, som finns på <https://tontrafforpodd.se>

Nästa kursstart är den 4 mars 2020 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

Boka direkt:

foretagsuniversitetet.se/2127

Grundkurs i Podcast

– för dig som vill skapa poddar med innehåll och långsiktighet

PROGRAM

09.45 Morgonkaffe serveras

10.00 Podden - den viktigaste kanalen

- hur väljer du inriktning och får till en relevant och tydlig vinkling av poddens ämne?
- betydelsefulla framgångsfaktorer för poddar
- råd för att välja lämplig inspelningsutrustning
- skapa en bra inspelningssituation vad gäller ljudmiljö

12.30 Lunch

13.30 Verktøy och innehållsstrategi

- genomgång av intervjuteknik för att få till inspirerande poddsamtal
- kortare testinspelningar
- några viktiga verktyg i ljudredigeringsprogrammet Audacity
- att nå sina lyssnare - så går det till
- ta fram en arbetsplan för att skapa innehåll och sprida poddens första två avsnitt

Sammanfattning och vidareutveckling

17.00 Kursen avslutas

FAKTA

Deltagare

Kursen vänder sig till t.ex. kommunikatörer, informatörer, redaktörer och andra som snabbt vill komma igång med att producera innehållsrika, inspirerande och långsiktiga poddar.

Teknisk utrustning

Ta med din egen mobiltelefon och hörlurar. Ta också gärna med din egen bärbar dator med hörlurar. Ladda ner gratisprogrammet Audacity innan kursstart. Om du inte har egen dator så finns det i kurslokalen.

Mål

Målet är att ge dig de kunskaper som behövs för att kunna komma igång och driva en podcast för den verksamhet du arbetar inom. Du får lära dig att planera innehåll, spela in, redigera och sprida podcasts.

Kursledare

Lars Carlén

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se. För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.



DATUM

4 mars 2020

Ort

Stockholm

Kursavgift

6 900

Stockholm: Kurser i Stockholm äger rum på Företagsuniversitetet i Globen-City i Stockholm. Hotellrum kan bokas till specialpris, uppge att du deltar i kurs hos oss eller ange kundnummer CH2005318. Boka på Quality Hotel Globe, tre minuters promenad från kurslokalerna: 08-686 63 20 eller per mail q.globe@choice.se
Tid, 10.00-17.00.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, lunch samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.